

# ТурБарометр



## Санкт•Петербург

20  
25

### В НОМЕРЕ:

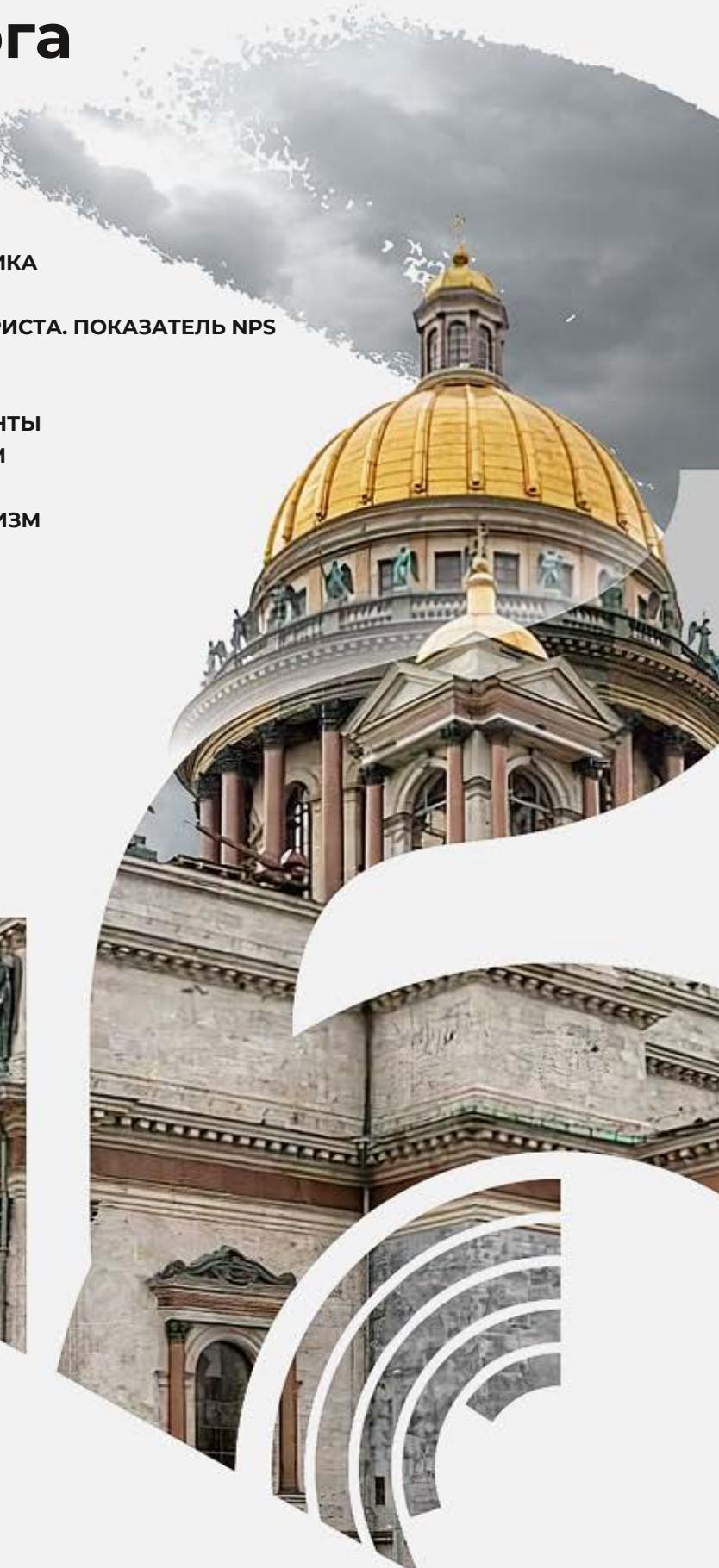
- ЦИФРЫ. ФАКТЫ. СТАТИСТИКА
- РАСХОДЫ ТУРИСТОВ
- УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТУРИСТА. ПОКАЗАТЕЛЬ NPS
- КАДРЫ В ТУРИЗМЕ
- ИНВЕСТИЦИИ
- ГОСТИНИЦЫ & АПАРТАМЕНТЫ
- АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
- СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ
- ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

S

№1



КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА





САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ



КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# ТурБарометр

Санкт•Петербург

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках флагманский номер журнала «Турбараметр» – это событие можно назвать знаковым для туристской отрасли Санкт-Петербурга, ставшим отражением основных результатов неутомимого труда тысяч компаний сферы туризма и гостеприимства в 2025 г.

Выпуск журнала стал возможным благодаря особому вниманию Губернатора Санкт-Петербурга, Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. Можно с уверенностью сказать, что поддержка на столь высоком уровне позволила проекту «Турбараметр» не просто воплотиться в жизнь, но и превратиться в действенный инструмент, который поможет вам ориентироваться в быстро меняющемся мире туризма, принимать обоснованные решения и прогнозировать будущее.

Инициатором создания «Турбараметра» в 2021 г. выступил Сергей Корнеев – профессионал, чье имя неразрывно ассоциируется с развитием туристской отрасли. Он неизменно подчеркивал важность достоверной статистики для принятия взвешенных решений, эффективного планирования и стратегического развития отрасли.

Нужно сказать, что «Турбараметр» – это не просто еще один сборник статистических данных. Здесь вы найдете не только строгие цифры, но и интересные факты. Особое внимание мы уделили аналитике: за каждой цифрой – разбор, выявляющий скрытые закономерности, формирующиеся тренды и перспективные направления развития. Практические выводы и рекомендации помогут вам в повседневной работе, увеличивая ее эффективность.

Мы убеждены, что это издание станет ценным помощником для всех, кто заинтересован в развитии туризма в Санкт-Петербурге и за его пределами.

Нам очень важна обратная связь. Мы искренне ценим ваше мнение и открыты к диалогу. Делитесь своими предложениями и замечаниями! Вместе мы сможем сделать «Турбараметр» еще более полезным и актуальным.

Направляйте ваши отзывы и предложения по адресу: [info@krt.gov.spb.ru](mailto:info@krt.gov.spb.ru)



## Майя Арчиловна Ломидзе

Главный редактор журнала «Турбараметр», исполнительный директор «Ассоциации Туроператоров» (АТОР), Руководитель проектного офиса ЦСР «Серебряное ожерелье России», сопредседатель Экспертного совета по определению национальных туристских маршрутов при Минэкономразвития России



25



САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ



КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# ТурБарометр

Санкт•Петербург

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Представляем вашему вниманию уникальное издание – «Турбарометр» – главный инструмент для всестороннего анализа и оценки туристского потока в Санкт-Петербург. Наш город продолжает оставаться одним из самых привлекательных туристических направлений. Каждый год он радует миллионы гостей своими историческими памятниками, уникальными музеями и живописными уголками.

В условиях быстро меняющегося мира, когда туризм становится все более динамичным, важно иметь четкое представление о тенденциях, предпочтениях и ожиданиях туристов. В ваших руках не просто сборник цифр и графиков, а важный инструмент анализа и планирования. Именно «Турбарометр» станет вашим помощником в оценке эффективности наших усилий, позволит выявить тенденции развития туристской отрасли и оперативно отреагировать на изменения спроса, адаптируя программы и создавая новые, еще более привлекательные предложения для гостей нашего города.

Выражаем искреннюю благодарность всем, кто участвовал в сборе, анализе и подготовке данных для этого издания, – экспертам, аналитикам, партнерам отрасли.

Уверены, информация, представленная в «Турбарометре», станет полезной как для профессионалов отрасли, так и для всех заинтересованных в развитии туризма в нашем городе.



**Евгений Викторович  
Панкович**

Председатель Комитета по развитию  
туризма Санкт-Петербурга



Турбараметр  
Санкт-Петербурга №1/2025

# Содержание:



**ЦИФРЫ. ФАКТЫ.** ..... 6**СТАТИСТИКА**

Туристский поток в Петербург в 2025 г. вырастет на 7,0% за счет внутреннего туризма

**РАСХОДЫ ТУРИСТОВ** ..... 22

Как менялся средний чек российских туристов в 2021–2025 гг.

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТУРИСТА. ПОКАЗАТЕЛЬ NPS** ..... 34

Петербург уверенно удерживает показатель NPS на уровне 86%

**КАДРЫ В ТУРИЗМЕ**

Средняя зарплата в турииндустрии Петербурга в 2024–2025 гг.: предложения и ожидания

Топ-10 популярных профессий в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга в 2025 г.

**ИНВЕСТИЦИИ** ..... 66

На территории Санкт-Петербурга по направлению «Курорты, базы отдыха и гостиницы» до 2030 г. анонсирован 81 инвестиционный проект на общую сумму свыше 308 млрд руб.

**ГОСТИНИЦЫ & АПАРТАМЕНТЫ** ..... 86

К концу 2025 г. в Петербурге планируют открыть 15 новых гостиниц и апарт-отелей на 3700 номеров

**АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ** ..... 98

Автомобильный туризм в Петербурге бьет рекорды: итоги 2025 г.

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ** ..... 112

Популярность событийного туризма в последние годы набирает обороты

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ** ..... 122

В 2025 г. туристы потратили в петербургских кафе и ресторанах 30,5 млрд руб., что на 2,1 млрд превышает показатель предыдущего года

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга. Перепечатка без разрешения Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга запрещена. При использовании материалов ссылка на издание обязательна.



# Расходы туристов



# Как менялся средний чек российских туристов в 2021–2025 гг.

## Средний чек туристов из регионов России в Санкт-Петербурге

С ростом внутреннего туризма особенно актуальным становится анализ экономических показателей, связанных с пребыванием гостей в Санкт-Петербурге. Одним из ключевых экономических индикаторов туринауки выступает средний чек – сумма, которую в среднем тратит каждый турист за время поездки. С помощью этого показателя можно не только оценить платежеспособность гостей,

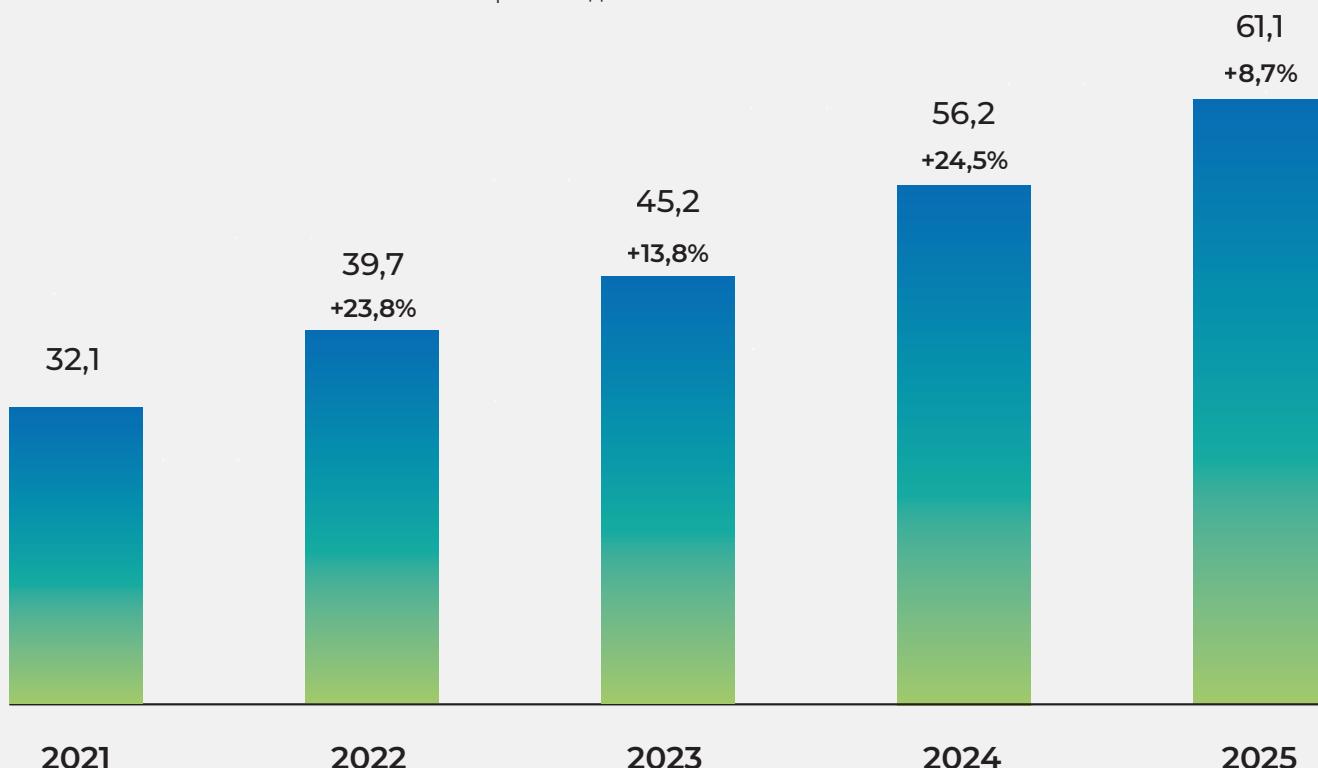
но и проанализировать потребительские предпочтения, выявить наиболее востребованные услуги и направления расходов.

В этом материале представлены данные о том, как менялся средний чек российских туристов в Санкт-Петербурге за одну поездку с 2021 по 2025 г. Результаты представлены на рис. 1.



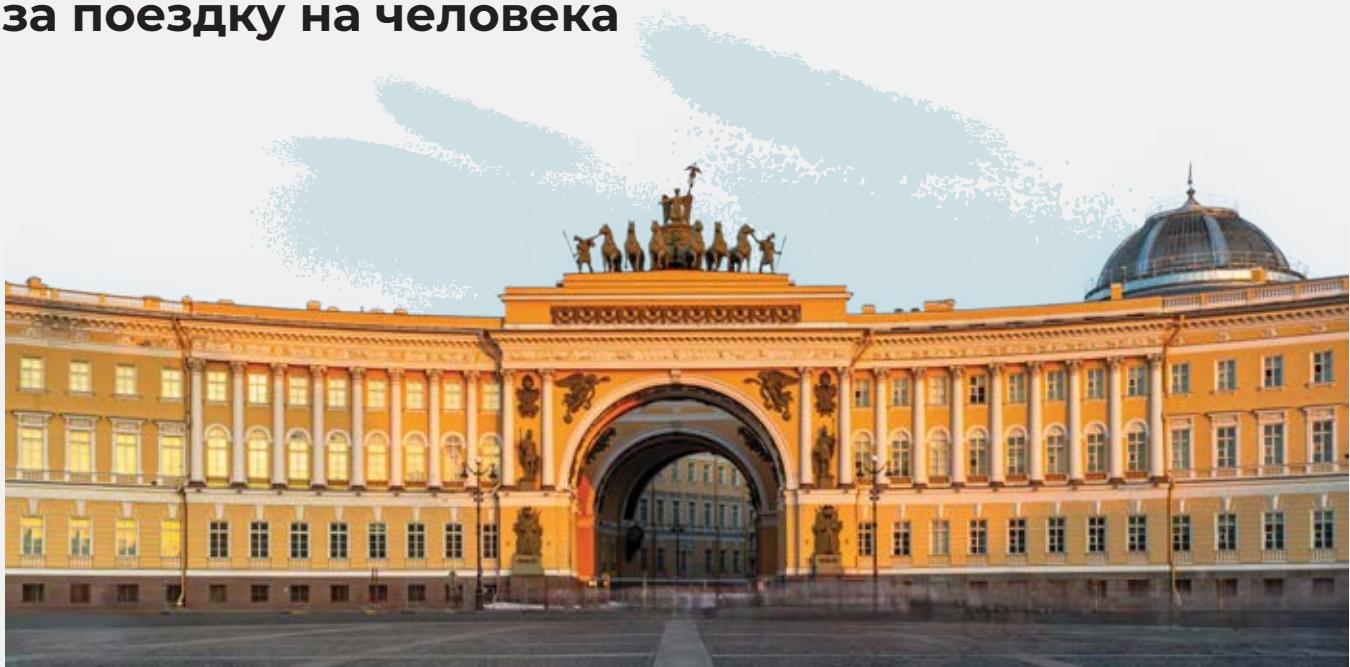
**Рисунок 1.**  
**Динамика среднего чека российских туристов в Санкт-Петербурге за 1 поездку в 2021–2025 гг., тыс. руб./поездка на человека**

Источники: Всероссийский репрезентативный опрос 2021–2025 гг.,  
аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



“

**Самые высокие траты в 2025 г. зафиксированы у туристов, которые приезжали в Санкт-Петербург на лечение, с целью оздоровления и реабилитации в медицинских учреждениях города: 99,4 тыс. руб. за поездку на человека**



Как видим, в 2024 г. расходы российских туристов на одну совершенную поездку достигли 56,2 тыс. руб., превысив уровень 2023 г. на 24,5%. В 2025 г. средний чек туристов из регионов России при поездке в Петербург увеличился на 8,7%, составив 61,1 тыс. руб. В ходе подготовки материала выяснилось, что размер среднего чека зависит от целей поездки (табл. 1). Самый высокие траты в 2025 г. зафиксированы у туристов, которые приезжали в Санкт-Петербург на лечение, с целью оздоровления и реабилитации в медицинских

учреждениях города: 99,4 тыс. руб. за поездку на человека. Второе место по уровню трат занимают деловые туристы. В 2025 г. в среднем один такой турист в Санкт-Петербурге тратил 72,2 тыс. руб. за поездку (+29,9% к 2024 г.). Немного меньше уходило денег у туристов, приехавших в г. Санкт-Петербург с культурно-познавательными целями, – 69,7 тыс. руб. (+19,1% к 2024 г.). Туристы, приехавшие из регионов России встретиться с друзьями и родственниками в Петербурге, тратили на поездку порядка 50,1 тыс. руб. (+5,8% к 2024 г.).

В 2025 г., как и в предыдущие 2021–2024 гг., структура расходов российских туристов практически не изменилась. Топ-3 затрат занимают: проезд до Петербурга, питание в кафе / ресторанах и проживание в городских отелях (рис. 2).

Если посмотреть на то, как распределялись доли по этим основным статьям

расходов российских туристов, то увидим, что самая большая из них – проживание в г. Санкт-Петербурге – 19,2% (11,8 тыс. руб.). Вторую по величине долю занимает питание в кафе и ресторанах города – 16,9% (10,3 тыс. руб.). Третья по размерам часть трат приходится на проезд до Санкт-Петербурга – 15,1% (9,2 тыс. руб.).

**Таблица 1.**

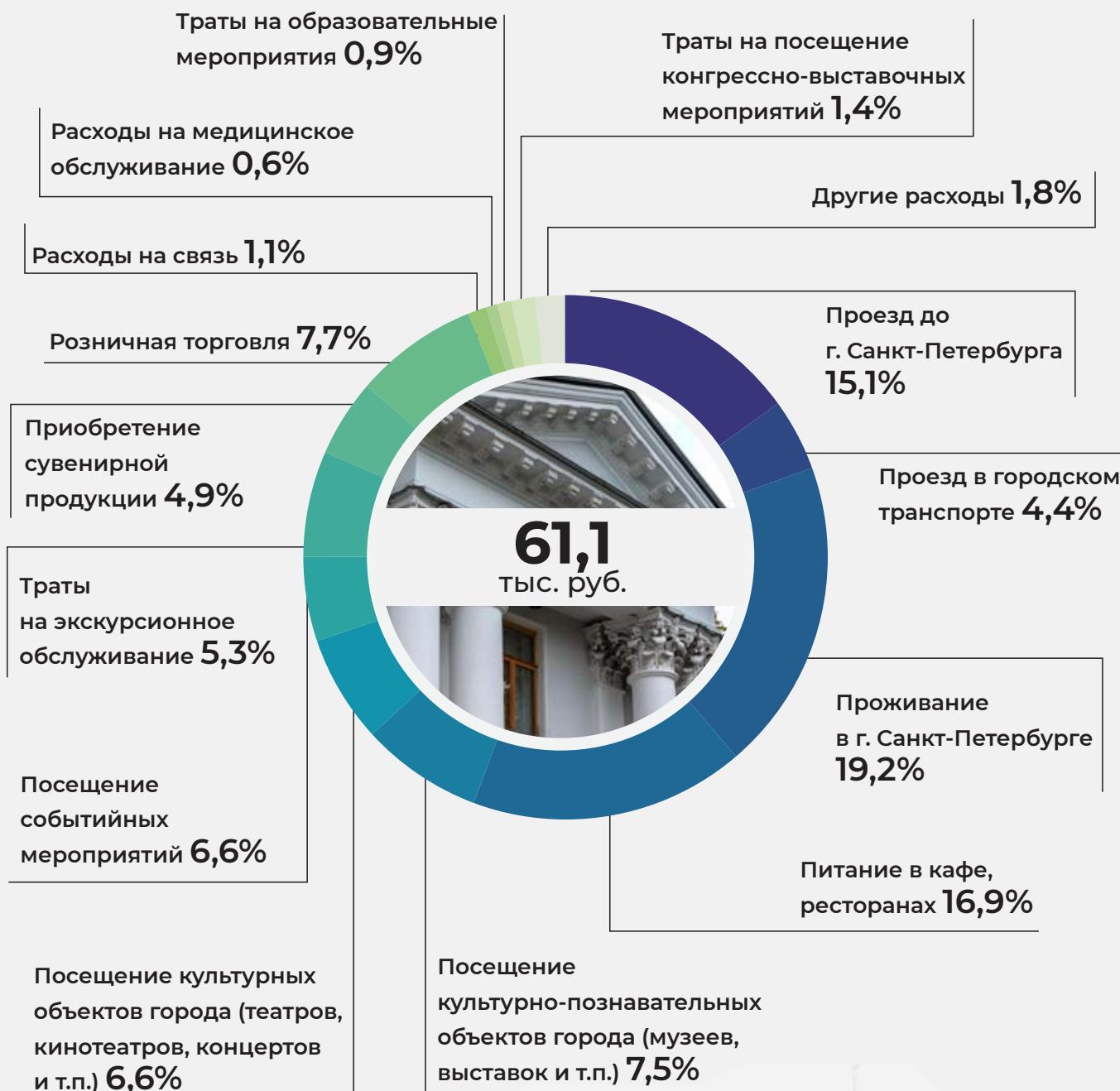
**Средний чек российских туристов на поездку в Санкт-Петербург в 2021–2024 гг. по основным целям, тыс. руб. на человека**

Источники: Всероссийский репрезентативный опрос 2021–2025 гг., аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

№ п/п	Основная цель поездки	Средний чек, тыс. руб./поездка на человека				
		2021	2022	2023	2024	2025
1	Встреча с родственниками, друзьями	30,2	32,3	40,2	47,3	50,1
2	Культурно-познавательный туризм	33,0	38,0	48,0	58,6	69,7
3	Деловой туризм (командировка)	20,6	53,1	53,3	55,6	72,2
4	Посещение событийных мероприятий	41,9	60,3	30,1	43,3	44,8
5	Гастрономический туризм	27,1	43,4	42,7	60,4	50,5
6	Учеба / повышение квалификации	55,8	47,8	64,0	73,8	57,7
7	Лечение, оздоровление, реабилитация в медицинских учреждениях города	44,5	60,6	71,8	81,0	99,4
	<b>Средний чек туриста по всем целям</b>	<b>32,0</b>	<b>39,7</b>	<b>45,2</b>	<b>56,2</b>	<b>61,1</b>

**Рисунок 2.**
**Структура среднего чека российского туриста на территории  
Санкт-Петербурга по статьям затрат в 2025 г., %**

Источники: Всероссийский репрезентативный опрос 2021–2025 гг.,  
аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Чем же обусловлен рост трат россиян на проживание в Санкт-Петербурге? Дело в том, что деловые туристы предпочитают останавливаться в хороших отелях («3–5 звезд») или арендовать квартиры и апартаменты. Например, в 2025 г. доля деловых туристов увеличилась до 11,6% с 10,4% в 2024 г., а тех, кто выбирает отели категории «4 звезды» (с высокой стоимостью), стало еще больше – 28,6% (против 25,0% в 2024 г.).

На рост расходов на проживание влияет существенная доля семейных туристов, приезжающих в Санкт-Пе-

тербург, в том числе с детьми. В 2025 г. больше семей стали останавливаться в отелях категории «4 звезды» – их доля выросла на 4,2 п.п. – с 12,7 до 16,9%.

При этом расходы на дорогу до Санкт-Петербурга немного снизились. Это связано с тем, что многие туристы теперь выбирают более экономичный железнодорожный транспорт вместо авиационного<sup>1</sup>. Доля путешественников, которые приезжают в город на поезде, увеличилась на 2,5 п.п. – в 2025 г. она составила 45,6 против 43,1% в прошлом году.

“

**В 2025 г. больше семей стали останавливаться в отелях категории «4 звезды» – их доля выросла с 12,7 до 16,9%.**



Цены в кафе и ресторанах Санкт-Петербурга заметно выросли, и это объясняет увеличение расходов туристов на питание. Согласно данным Росстата, к концу августа 2025 г. еда в заведениях города стала дороже: обеды в ресторанах, кафе и столовых города подорожали на 9–14%; в заведениях быстрого питания<sup>2</sup> (фастфуд) средний чек увеличился на 20,3%.

1. По данным российского авиаперевозчика «Аэрофлот» в первом полугодии 2025 г. тарифы авиакомпании в среднем выросли на 6%.

2. Источник: <https://www.sobaka.ru/bars/trends/188813>

# Средний чек иностранных туристов в Санкт-Петербурге

## Ближнее, дальнее зарубежье

Во время поездки в Санкт-Петербург иностранные туристы традиционно тратят больше денег, чем россияне. Как изменились их расходы в 2021–2025 гг., можно увидеть на рис. 3.

Рост трат иностранных туристов из стран ближнего зарубежья в 2025 г. замедлился и составил 1,7%, а средний чек на одного человека достиг

78,5 тыс. руб. за поездку. А вот туристы из стран дальнего зарубежья стали тратить меньше – их расходы снизились на 3,8%. Траты таких путешественников составляют 117 тыс. руб. за поездку. Как и в случае с внутренними туристами, средний чек иностранцев при поездке в Санкт-Петербург зависит от целей поездки (см. рис. 4).

**Рисунок 3.**

**Динамика среднего чека иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья в Санкт-Петербурге за поездку в 2021–2025 гг., тыс. руб./поездка на человека**

Источники: Всероссийский репрезентативный опрос 2021–2025 гг., аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



“  
”

**В 2025 г. иностранные туристы из стран ближнего зарубежья увеличили расходы на культурно-познавательные поездки до 115,0 тыс. руб.**

В 2025 г. расходы деловых туристов из стран ближнего зарубежья в ходе посещения Северной столицы составили 80,4 тыс. руб. за поездку на человека.



Небольшое уменьшение трат обусловлено сокращением продолжительности их пребывания в Петербурге до 5,4 дней в сравнении с прошлым годом (16,5 дней).

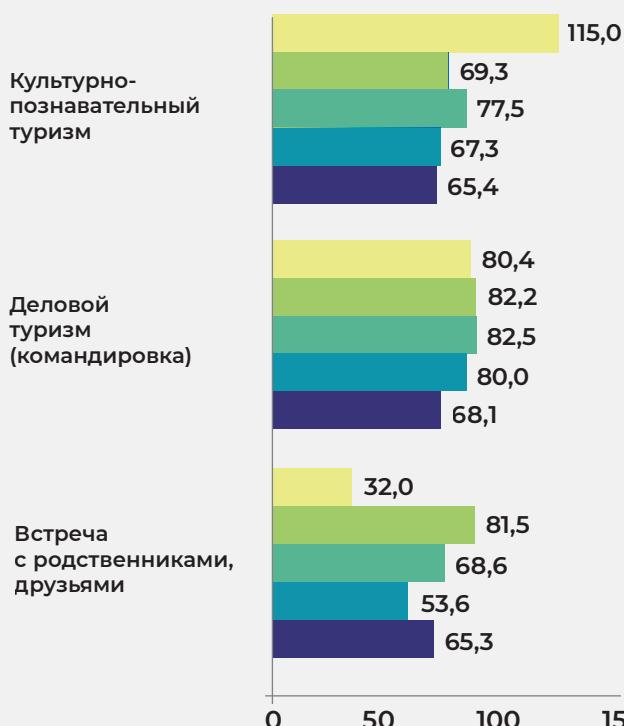


**Рисунок 4.**

**Динамика среднего чека иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья в Санкт-Петербурге в зависимости от целей поездки, тыс. руб./ поездка на человека**

Источник: выборочные социологические обследования иностранных туристов в аэропорту «Пулково» в 2021–2025 гг.

**Ближнее зарубежье**



**Дальнее зарубежье**



● 2021

● 2022

● 2023

● 2024

● 2025

Туристы из стран из дальнего зарубежья, приезжающие в Санкт-Петербург в 2025 г. к друзьям и родственникам, напротив, стали тратить больше, чем в прошлом году, до 86,9 тыс. руб. за поездку. Это обусловлено ростом расходов: на проезд (практически все из них прибывали авиатранспортом); проживание (около 50% туристов из дальнего зарубежья останавливались в отелях категории «4–5 звезд»), а также на посещение кафе и ресторанов города.

В 2025 г. расходы иностранных туристов на культурно-познавательные поездки в Санкт-Петербург несколько изменились. Туристы из стран ближнего зарубежья увеличили расходы на поездку до 115,0 тыс. руб.



“

**Туристы из стран дальнего зарубежья, приезжающие в Санкт-Петербург в 2025 г. к друзьям и родственникам, за счет роста стоимости проезда, проживания и питания стали тратить больше, чем в прошлом году, до 86,9 тыс. руб. за поездку.**



Сравнительная структура расходов иностранных туристов (из стран ближнего и дальнего зарубежья) в Петербурге по основным статьям затрат представлена на рис. 5.



Рисунок 5.

### Структура среднего чека иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья на территории г. Санкт-Петербурга в 2025 г. по статьям затрат, %

Источник: выборочные социологические обследования иностранных туристов в аэропорту «Пулково» в 2025 г.

#### Ближнее зарубежье



#### Дальнее зарубежье



Топ-3 основных статей затрат иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья в 2025 г. составляют: проезд до Санкт-Петербурга, питание и проживание. В 2024 г. картина была немного другой: на третьем месте были покупки в магазинах, а питание оказалось на четвертом месте по расходам.

Таким образом, туристы из ближнего зарубежья на основные статьи расходов в поездке тратят: 23,3% (18,3 тыс. руб.), 19,1% (15,0 тыс. руб.) и 18,5% (14,6 тыс. руб.). Всего на эти три главные статьи расходов приходится 61% всех трат (в 2024 г. было меньше – 45,3%).

Расходы туристов из стран дальнего зарубежья по этим же статьям несколько выше – 28,3% (33,1 тыс. руб.), 22,3% (26,1 тыс. руб.) и 14,1% (16,5 тыс. руб.). Суммарно по топ-3 статьям траты составляют 64,75% (47,8% в 2024 г.).

В 2025 г. расходы на проезд до Санкт-Петербурга у туристов из ближнего зарубежья увеличились по сравнению с 2024 г. Это связано с тем, что многие из них предпочитают авиационный транспорт, а цены на перелеты стабильно растут.

Существенные траты иностранных туристов на проживание объясняются тем, что значительная их доля предпо-

читает останавливаться в отелях категории «3–5 звезд». Доля иностранцев из ближнего зарубежья, выбирающих отели категории «3–5 звезд» в 2025 г. выросла на 14,2 п.п. (с 37,6% в 2024 г. до 51,9%), а доля туристов из дальнего зарубежья, отдающих предпочтение гостиницам категории «3–5 звезд», увеличилась еще больше – на 21,4 п.п.: до 71,9% с 51,6% в 2024 г.

При выборе отелей туристы прежде всего ориентируются на свои предпочтения и лимиты на проживание. Внутри отелей категории «3–5 звезд» цены сильно отличаются, поэтому каждый может найти вариант по своему бюджету – от более дорогих до более доступных, даже если они относятся к одной и той же категории звездности.

На посещение культурно-познавательных объектов Петербурга – музеев, выставок и т.п. – туристы из стран ближнего зарубежья тратят порядка 4,0 тыс. руб., из дальнего зарубежья – 3,5 тыс. руб. Еще одна существенная статья затрат туристов – покупки в магазинах города: туристы из стран ближнего зарубежья на это тратят около 7,5 тыс. руб., а из дальнего зарубежья – порядка 6,8 тыс. руб.



# Удовлетворенность туристов. Показатель NPS



# Удовлетворенность туристов. Показатель NPS

ПЕТЕРБУРГ УВЕРЕННО УДЕРЖИВАЕТ ПОКАЗАТЕЛЬ NPS НА УРОВНЕ 86 %

## Удовлетворенность российских туристов поездкой в Санкт-Петербург

Путешествие в Петербург – это прекрасно! Миллионы людей ежегодно приезжают сюда, чтобы погрузиться в незабываемую атмосферу Северной столицы. Но что действительно волнует каждого туриста? Какие факторы влияют на общее впечатление от путешествия? В этой статье проанализированы ключевые показатели удовлетворенности российских туристов поездкой в Санкт-Петербург.

Российские туристы исключительно преданы Санкт-Петербургу, что подтверждается неизменно высоким уровнем удовлетворенности от поездок в Северную столицу. В последние годы индекс лояльности NPS показывает пре-восходные результаты. Не стал исключением и 2025 г.: 86% российских путешественников готовы рекомендовать Санкт-Петербург своим друзьям и знакомым – это отличный показатель туристической привлекательности города (рис. 1). Туристы из регионов России особенно высоко оценивают возможности для культурного досуга. 79,9% путешественников готовы советовать друзьям посетить петербургские музеи, театры, выставки и концертные площадки. Этот показатель стал рекордным за последние пять лет, что говорит о растущей популярности культурного туризма в Санкт-Петербурге.

<sup>1</sup> Показатель NPS (Net Promoter Score): выше 30% – уровень лояльности считается положительным, от 50 до 69% – хорошим, более 75% – отличным. Если значение NPS ниже 30% или ушло в минус, это указывает на низкий показатель удовлетворенности клиентской базы и необходимость проведения различных маркетинговых кампаний для исправления качества признака удовлетворенности.

“

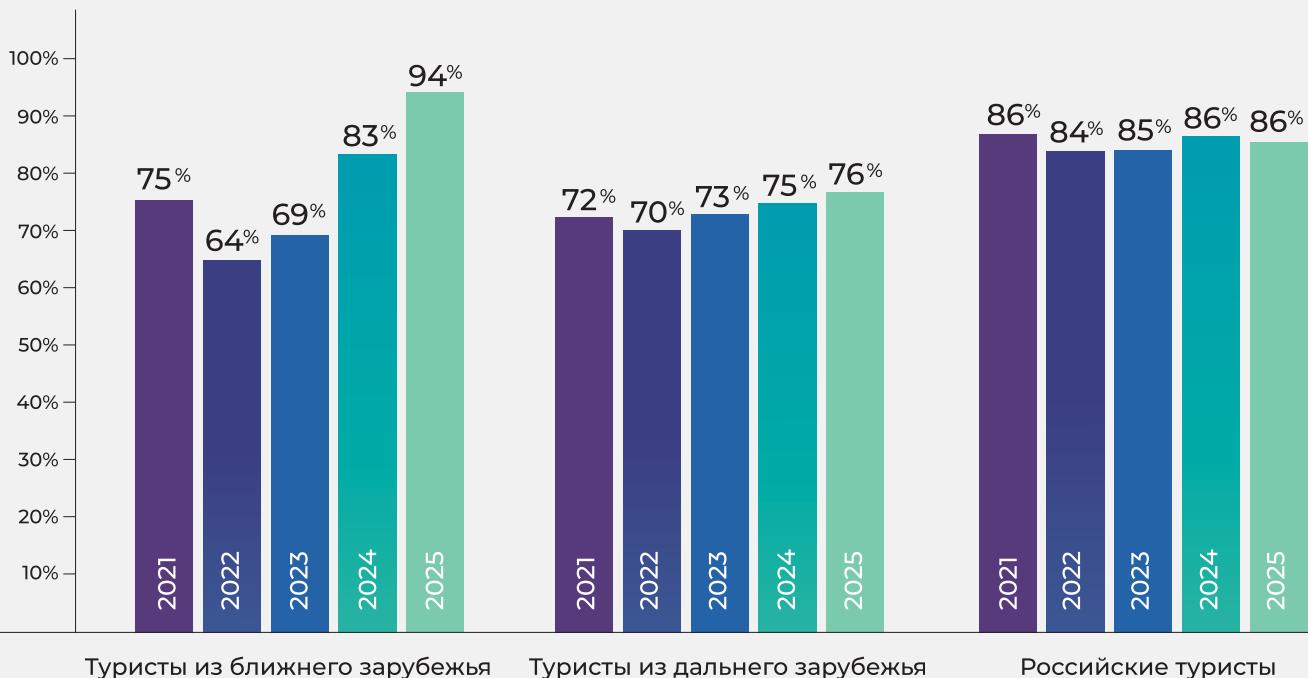
86% российских путешественников готовы рекомендовать Санкт-Петербург своим друзьям и знакомым – это отличный показатель туристической привлекательности города.





**Рисунок 1. Динамика показателя NPS туристов из регионов России, ближнего и дальнего зарубежья относительно поездки в г. Санкт-Петербург в 2021–2025 гг., %**

Источники информации: Всероссийский репрезентативный опрос 2021–2025 гг., выборочные социологические обследования иностранных туристов в аэропорту «Пулково», аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Туристы высоко оценивают условия пребывания в Санкт-Петербурге. Индекс лояльности по комфорtnости проживания в городе достиг отметки 66,1%. Особенno позитивной тенденцией стало улучшение показателей безопасности. В последние годы удалось существенно повысить доверие туристов: если в 2022 г. индекс безопасности составлял 44,6%, то к 2025 г. он увеличился до 55,5%. Это говорит о серьезных успехах в работе городских служб по обеспечению комфортного и безопасного пребывания гостей в Северной столице.

В 2025 г. заметно выросла удовлетво-

ренность российских туристов несколькими аспектами поездки в Санкт-Петербург. Например, торговые объекты и средства размещения продемонстрировали положительную динамику. Индекс лояльности для магазинов и торговых центров достиг 33,5%, а для мест размещения – 39,5%, что на 8,8 п.п. выше показателей 2024 г.

Показали рост экскурсионное обслуживание и общественное питание. Туристы из регионов России оценили эти направления на 55,4% (рост на 3,8 п.п.) и 53,2% (+7,9 п.п.) соответственно. Эти цифры стали рекордными в период 2021–2025 гг.

## Удовлетворенность поездкой иностранных туристов

В 2025 г. общие показатели NPS по туристам из стран ближнего и дальнего зарубежья превысили уровень 2024 г. и составили 94,1 и 76,3% соответственно – это прекрасный результат, принимая во внимание текущую geopolитическую ситуацию. На рис. 2 приведена динамика готовности иностранных туристов рекомендовать друзьям и знакомым поездки в Санкт-Петербург в 2025 г.

Высокий индекс лояльности иностранных туристов в 2025 г. наблюдался в отношении посещения музеев, театров, выставок и концертных площадок. Примечательно, что высокий уровень лояльности к культурным объектам сохраняется у иностранных туристов на протяжении последних 5 лет, что еще раз подчеркивает уникальность Санкт-Петербурга как центра мирового культурно-познавательного туризма, в кото-

ром красота окружающей архитектуры переплется с историей и современностью.

Туристы из стран ближнего и дальнего зарубежья особо отметили качество экскурсионного обслуживания на культурных объектах города: индексы NPS составили 81,4 и 61,8% соответственно. Комфортом пребывания в Петербурге удовлетворены 89,1% иностранных туристов из ближнего и 49,6% – из дальнего зарубежья.

В целом в 2025 г. топ-3 составляющих поездки по уровню индекса лояльности NPS у иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья совпадает – это посещение музеев, театров, выставок, концертных площадок, экскурсионное обслуживание и уровень безопасности в городе



**В 2025 г. топ-3 составляющих поездки по уровню индекса лояльности NPS у иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья совпадает – это посещение музеев, театров, выставок, концертных площадок, экскурсионное обслуживание и уровень безопасности в Петербурге.**

Как в любом мировом мегаполисе, перед городским транспортом Санкт-Петербурга стоит непростая задача обеспечения передвижения, несмотря на загруженность магистралей города в часы пик. Однако и этот показатель среди иностранных туристов из ближнего зарубежья превысил уровень 2024 г., составив 68,9%, что говорит о системной работе городских властей над улучшением работы транспортной инфраструктуры города.

В последние годы заметна положительная динамика показателя безопасности для иностранных туристов. Если в 2021–2023 гг. отмечался сравнительно невысокий уровень лояльности по этому показателю, то в 2025 г. ситуация улучшилась: индекс лояльности для туристов из стран ближнего зарубежья превысил уровень 2024 г. (76,4%) и составил 83,6%.

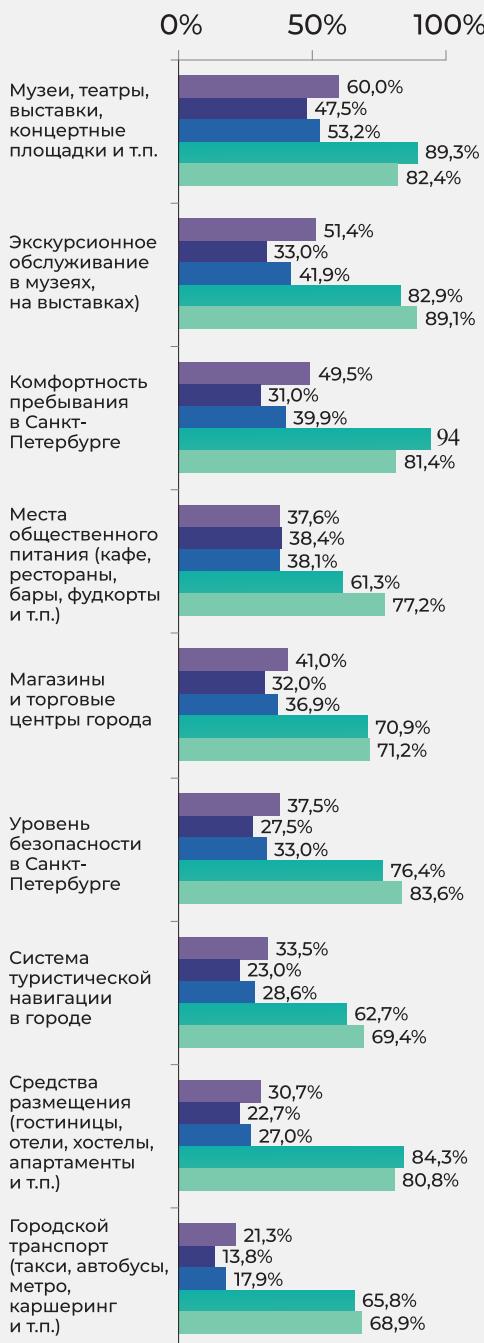




**Рисунок 2. Индекс лояльности NPS иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья по отдельным аспектам поездки в г. Санкт-Петербург в 2021–2025 гг.**

Источники информации: выборочные социологические обследования иностранных туристов в аэропорту «Пулково» в 2021–2025 гг., аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

### Ближнее зарубежье



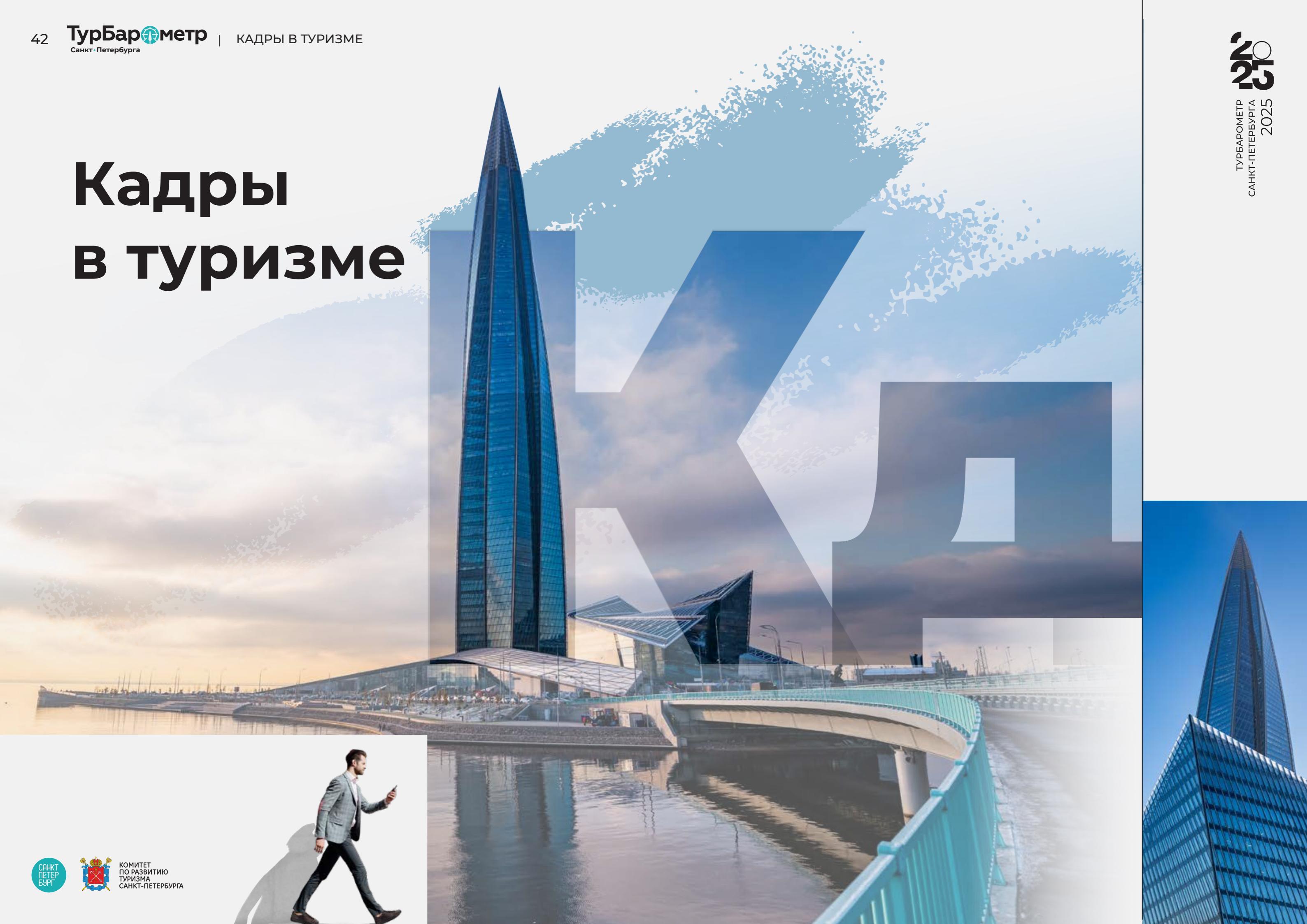
### Дальнее зарубежье



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

# Кадры в туризме



# Средняя зарплата в турииндустрии Петербурга в 2024–2025 гг. Предложения и ожидания

В этой статье проведено исследование динамики средней зарплаты в индустрии туризма Санкт-Петербурга. Из обзора вы узнаете, каков уровень предлагаемых и ожидаемых зарплат на рынке труда, какие позиции в отрасли являются самыми высокооплачиваемыми и что соискателям предлагают компании помимо ежемесячного дохода.



По данным Росстата, размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций<sup>1</sup> г. Санкт-Петербурга, включенных в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм»<sup>2</sup>, в январе–декабре 2024 г. составил

131,3 тыс. руб. с приростом 26,0% к уровню аналогичного периода 2023 г. В январе–июне 2025 г. этот показатель достиг 134,4 тыс. руб. (+2,3% к уровню января–декабря 2024 г.), что на 11,6% превышает уровень января–июня 2024 г. (табл. 1).

1. Без учета субъектов малого предпринимательства.

Среднемесячная номинальная начисленная заработка работников организаций по видам экономической деятельности рассчитывается делением фонда зарплаты работников списочного состава и внешних совместителей на среднесписочную численность работников и количество месяцев в отчетном периоде. В фонд зарплаты включаются суммы оплаты труда (с учетом налогов и других удержаний в соответствии с законодательством России) в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, доплаты и надбавки, премии и другие выплаты, имеющие систематический характер.

2. На основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2).



**Таблица 1. Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников организаций г. Санкт-Петербурга в 2024–2025 гг. без учета субъектов малого предпринимательства, тыс. руб.**

Источники: Федеральная служба государственной статистики (ЕМИСС): <https://www.fedstat.ru/indicator/57823>, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

Вид экономической деятельности	январь – июнь 2024	январь – декабрь 2024	январь – июнь 2025	январь – июнь 2025 / январь – июнь 2024	январь – июнь 2025 / январь – декабрь 2024
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	124,5	130,5	141,2	+13,5%	+8,2%
Собирательная классификационная группировка «Туризм»	120,4	131,3	134,4	+11,6%	+2,3%
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	94,5	96,7	108,9	+15,3%	+12,7%
Деятельность санаторно-курортных организаций	76,3	80,0	88,9	+16,5%	+11,0%
Деятельность туристических агентств и туроператоров	99,6	104,6	112,4	+12,8%	+7,4%
Деятельность по организации конференций и выставок	140,2	166,4	159,6	+13,8%	-4,1%
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	72,7	75,3	83,7	+15,1%	+11,2%



По данным Росстата, зарплата сотрудников организаций индустрии туризма и гостеприимства и смежных с ней отраслей – предприятий общественного питания, транспорта, организации культуры и т.п. – в 2024–2025 гг. ниже, чем в среднем по всем видам экономической деятельности.



Наиболее высокий уровень заработной платы в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга в 2025 г. зафиксирован у организаций, задействованных в организации конференций и выставок (159,6 тыс. руб., +13,8% к уровню аналогичного периода 2024 г.), также у туррагентств и туроператоров (112,4 тыс. руб., +12,8%).

Необходимо отметить, что приводимые нами данные официальной статистики отражают уровень зарплат только по видам экономической деятельности без указания профессиональных групп.

Анализ уровня зарплат по отдельным специальностям основан на данных крупнейших рекрутинговых и кадровых

“

**Высокий уровень зарплат в индустрии туризма Санкт-Петербурга характерен для компаний, занимающихся организацией конференций и выставок, а также туроператоров и турагентств.**

агентств, таких как hh.ru, «ГородРабот», «Работа России», SuperJob, «Авито работа» и др. Представленная ниже информация характеризует средний уровень зарплаты без учета премий, надбавок, переработок и т.п.

Как свидетельствуют данные крупнейшей российской компании Head Hunter, занимающей лидерские позиции в сфере интернет-рекрутмента, средний уровень предлагаемой зарплаты в профессиональной области «Туризм, гостиницы, рестораны» г. Санкт-Петербурга в январе – августе 2025 г. составил 71,5 тыс. руб., увеличившись на 2,1% к январю 2025 г. и на 16,1% – к январю–августу 2024 г.

“

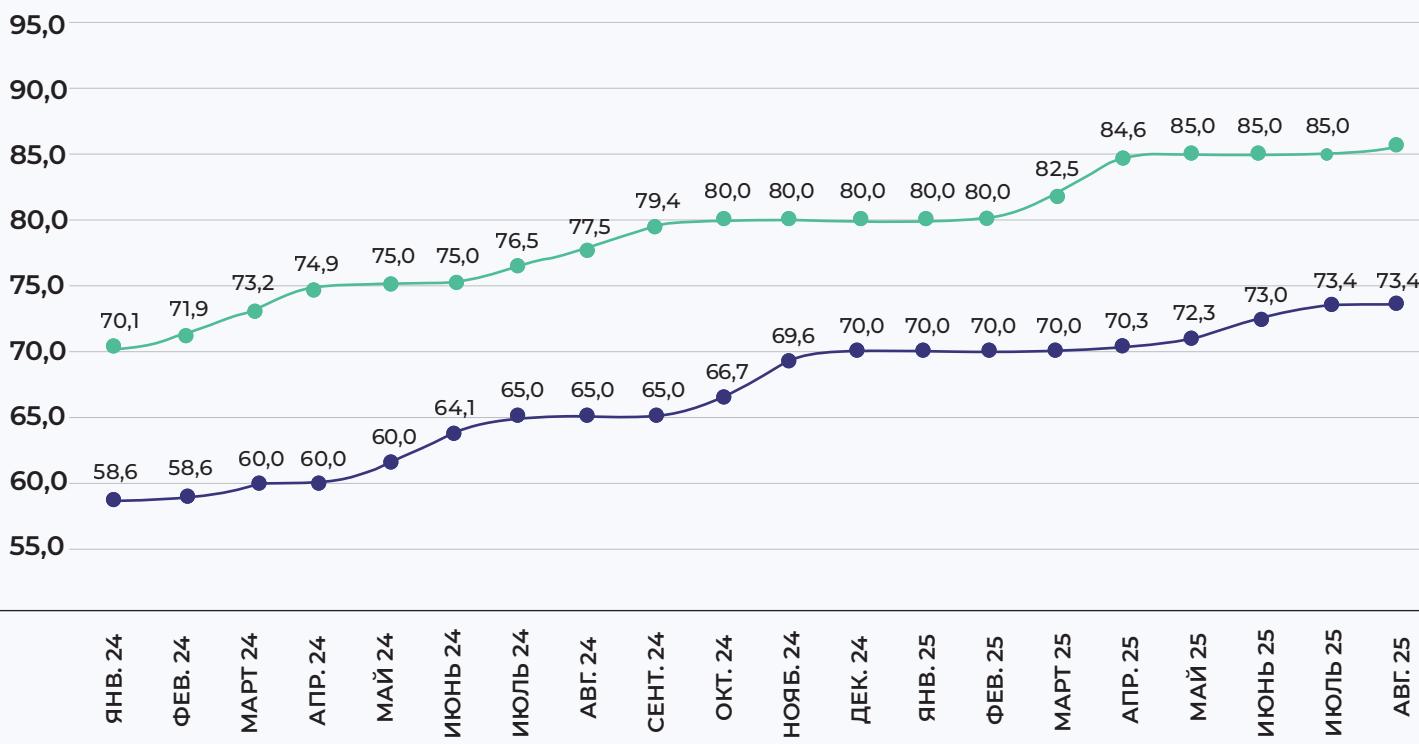
**В 2024–2025 гг. уровень  
предлагаемой зарплаты  
по профессиональным  
группам в турииндустрии  
Санкт-Петербурга  
в среднем на 18–20%  
ниже, чем по всем  
остальным областям.**

Прирост среднего уровня зарплаты в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга превышает аналогичный показатель, характерный для всех профессиональных отраслей: в январе–августе 2025 г. она выросла на 16,1% к аналогичному периоду 2024 г., тогда как в целом во всех профессиональных областях за тот же период рост составил 12,4% (рис. 1).



**Рисунок 1.**  
**Предлагаемая зарплата в индустрии туризма и гостеприимства  
Санкт-Петербурга в 2024–2025 гг., тыс. руб.**

Источники: цифровая платформа «Сервис открытой аналитики рынка труда» <https://stats.hh.ru/>,  
аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



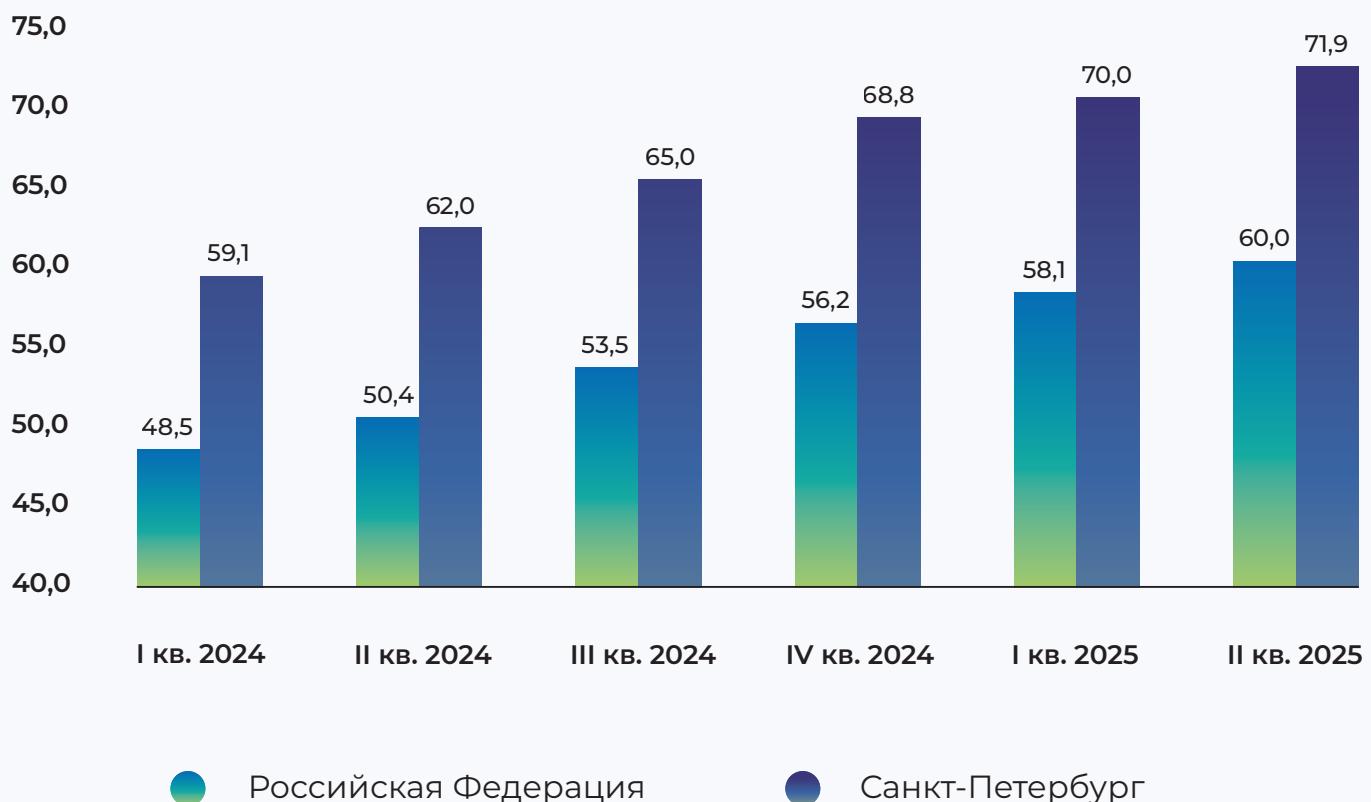
- Индустрия туризма и гостеприимства
- Все профессиональные области

Средний уровень предлагаемой зарплаты в индустрии туризма и гостеприимства г. Санкт-Петербурга и смежной с ней отраслях в 2024–2025 гг. превышает аналогичный показатель, характерный для России в целом, на 20–22% (рис. 2).



**Рисунок 2.**  
**Предлагаемая зарплата в индустрии туризма и гостеприимства  
Санкт-Петербурга в 2024–2025 гг., тыс. руб.**

Источники: цифровая платформа «Сервис открытой аналитики рынка труда» <https://stats.hh.ru/>,  
аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Российская Федерация



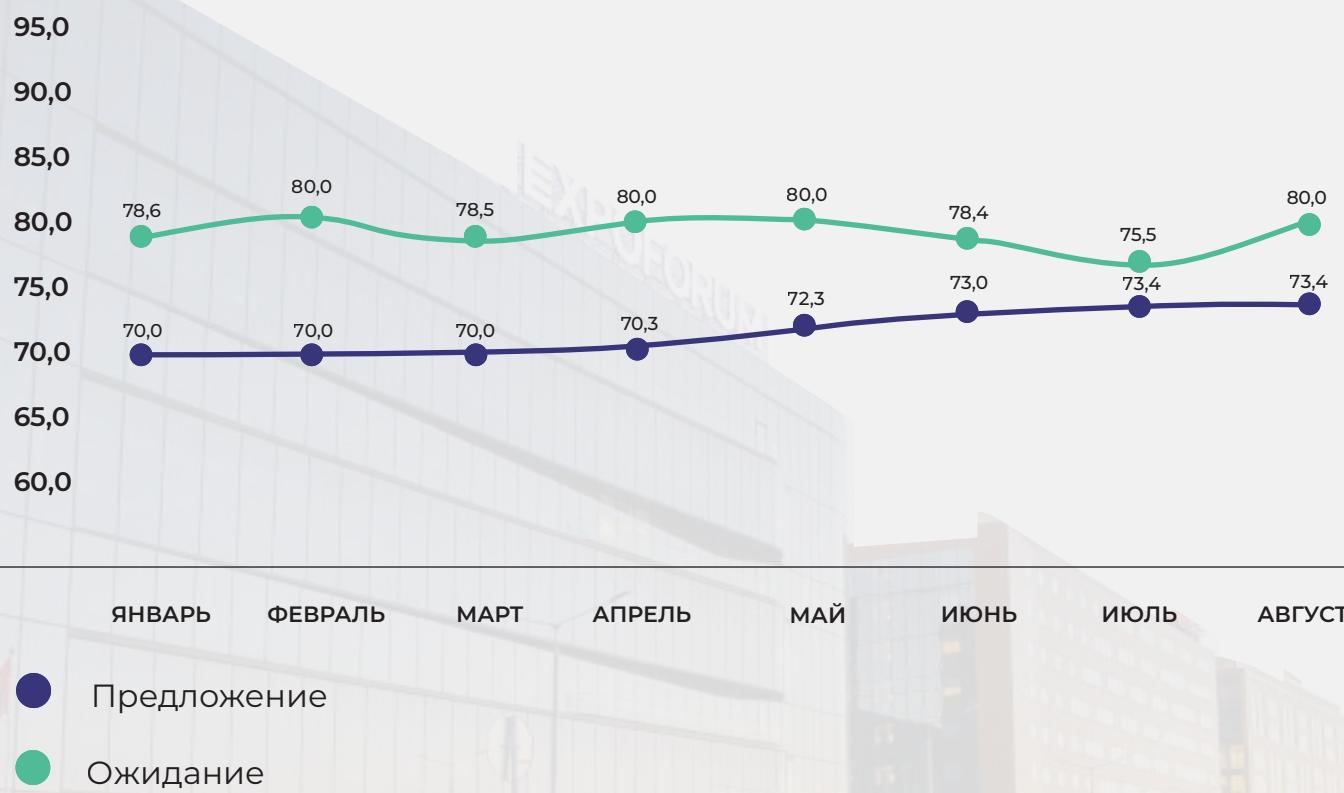
Санкт-Петербург

Что касается ожидаемой соискателями зарплаты в профессиональной сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» Санкт-Петербурга в 2024–2025 гг., то ее уровень превышает среднюю зарплату, предлагаемую работодателями: в 2025 г. разница составляет порядка 10% (рис. 3).



**Рисунок 3.**  
**Предлагаемая и ожидаемая зарплата в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга в 2025 г., тыс. руб.**

Источники: цифровая платформа «Сервис открытой аналитики рынка труда» <https://stats.hh.ru/saint-petersburg?salaryDynamicChartProfArea=tourism>, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Данные сайта HeadHunter говорят о том, что наиболее высокую зарплату в 2025 г. предлагали менеджерам по туризму, а также сотрудникам смежных с индустрией туризма отраслей – менеджерам ресторана, поварам, пекарям, кондитерам (рис. 4). Минимальная предлагаемая зарплата менеджера по туризму в 2025 г. может равняться 50–60, максимальная –

200 тыс. руб./мес. и более. Менеджеры ресторана в 2025 г. могут зарабатывать 70–160, а повара – 45–160 тыс. руб./мес. в зависимости от квалификации.

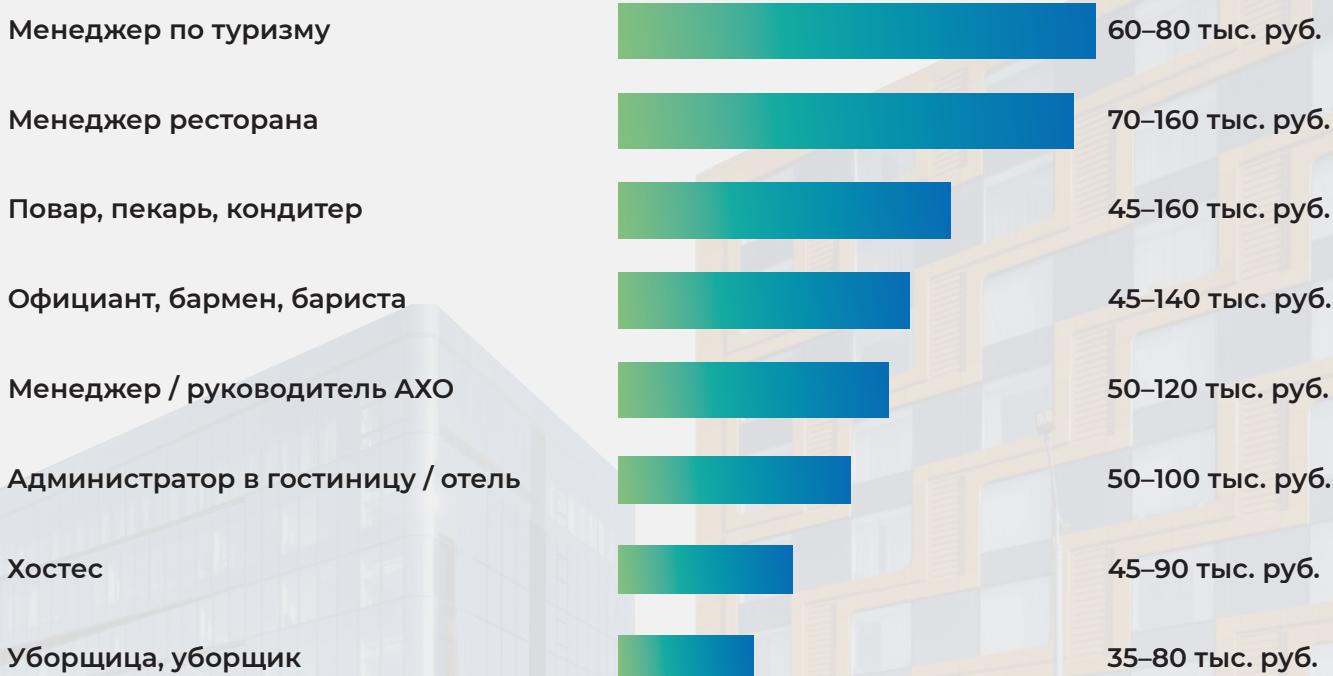
Например, в среднем зарплатные предложения для шеф-повара в 2025 г. составляли 100–350, для су-шефа – 100–150, для повара универсала – 80–120 тыс. руб./мес.



**Рисунок 4.**

**Диапазон предлагаемой зарплаты в отдельных профессиональных областях индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга в 2025 г.<sup>3</sup>**

Источники: система поиска вакансий hh.ru [https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy\\_search\\_list](https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy_search_list), аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



<sup>3</sup> Источник информации: по данным HeadHunter [https://spb.hh.ru/search/vacancy?text=&area=2&hhtmFrom=search\\_result&hhtmFromLabel=vacancy\\_search\\_line](https://spb.hh.ru/search/vacancy?text=&area=2&hhtmFrom=search_result&hhtmFromLabel=vacancy_search_line)

Самую низкую зарплату предлагают уборщикам и уборщицам, в 2025 г. она варьируется в диапазоне в среднем 35–80 тыс. руб./мес.

На размер зарплатных предложений влияет множество факторов: опыт работы, знание иностранных языков, должностные обязанности, рабочий график и т.п. Например, зарплата менеджера по туризму без опыта работы может составлять 71–173 тыс. руб./мес. в зависимости от объема продаж а с опытом – от 150 тыс. руб./мес., в частности менеджерам по туризму с опытом работы 1–3 года предлагают зарплату 100–350 тыс. руб./мес.



Согласно данным интернет-рекрутёров HeadHunter и «ГородРабот.ру», в 2025 г. в Санкт-Петербурге в относящихся к туризму сферах деятельности по уровню медианной заработной платы<sup>4</sup> лидируют такие профессии, как управляющий отелем, менеджер административно-хозяйственной службы, менеджер по бронированию.

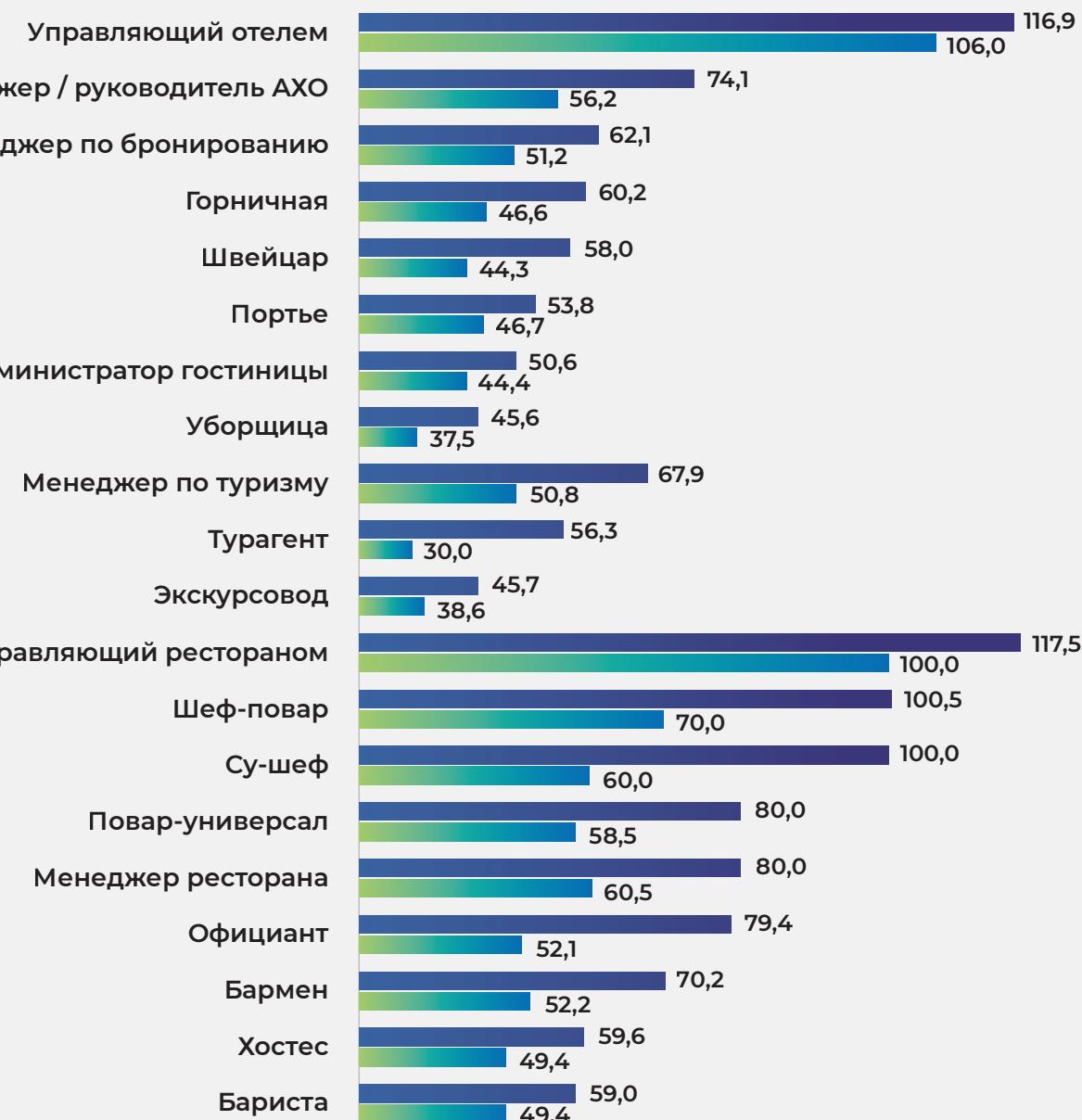
Наиболее высокую медианную зарплату в смежных с туризмом отраслях предлагают управляющим рестораном, шеф-поварам, су-шефам, причем, как правило, это сотрудники ресторанных комплексов при гостиницах и отелях (рис. 5).



**Рисунок 5.**

**Медианная зарплата в разрезе отдельных профессий  
в индустрии туризма и гостеприимства, а также смежных  
с ней отраслях в Санкт-Петербурге в 2025 г., тыс. руб.**

Источники: цифровая платформа «Сервис открытой аналитики рынка труда» [https://spb.hh.ru/search/vacancy?text=&area=2&hhtmFrom=resume\\_search\\_result&hhtmFromLabel=vacancy\\_sear](https://spb.hh.ru/search/vacancy?text=&area=2&hhtmFrom=resume_search_result&hhtmFromLabel=vacancy_sear), система поиска вакансий «ГородРабот.ру» <https://sankt-peterburg.gorodrabot.ru/>, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Январь–август 2025

2024

Наибольший прирост медианной зарплаты в сравнении с 2024 г. в сфере туризма и гостеприимства г. Санкт-Петербурга показал ресторанный бизнес, входящий в смежные с туризмом виды деятельности.

По данным системы поиска вакансий «ГородРабот.ру», медианная зарплата шеф-повара в 2025 г. увеличилась на 70% к уровню 2024 г., су-шефа – на 66,6%, официанта – на 52,4%. Помимо этого в 2025 г. заметен рост числа стажировок, предлагаемых работодателями, особенно для шеф-поваров, поваров-универсалов и официантов.

Прирост медианных зарплат по специальностям, относящимся к индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга, колеблется в диапазоне 15–88% к уровню 2024 г.:

- зарплата турагента за последний год увеличилась на 87,5%;
- менеджера по туризму – на 33,6%;
- горничной – на 29,1%;
- портье – на 15,1%;
- администратора гостиницы – на 14%.

Анализ данных, представленных на платформах крупнейших кадровых и рекрутинговых агентств, показывает, что реальная зарплата по профессиональным сферам туринастрии по итогам найма соискателя может превышать предлагаемую работодателями на начальном этапе поиска вакансий, так как будет включать различные премии, бонусы, надбавки за переработку и т.п. В описании вакансий компании-работодатели часто указывают, что к основ-



“

**Реальная зарплата по профессиональным сферам туринастрии по итогам найма соискателя может превышать предлагаемую работодателями на начальном этапе поиска вакансий, так как будет включать различные премии, бонусы и надбавки.**

ной ежемесячной выплате прилагаются: бонусы в виде бесплатного питания, оплаты мобильной связи и бензина, медицинской страховки и другие дополнительные опции.



# Топ-10 популярных профессий в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга

Туризм объединяет различные профессиональные сферы: в индустрии трудятся менеджеры по туризму, администраторы гостиниц, управляющие ресторанов, экскурсоводы, горничные, бармены, водители и множество других. В этой статье представлен топ-10 наиболее популярных профессий туристской отрасли. Рассмотрен рынок труда туринастрии, включая структуру спроса, конкуренцию и кадровый дефицит.

Данные одного из лидеров интернет-рекрутмента компании Head Hunter и анализ собранной информации позволили выделить группы специализаций профессиональной сферы «Туризм, гостиницы, рестораны»:

- администратор в гостиницу / отель;
- менеджер по туризму;
- менеджер ресторана;
- менеджер / руководитель АХО<sup>1</sup>;
- официант, бармен, бариста;
- повар, пекарь, кондитер;
- уборщица, уборщик;
- хостес<sup>2</sup>.

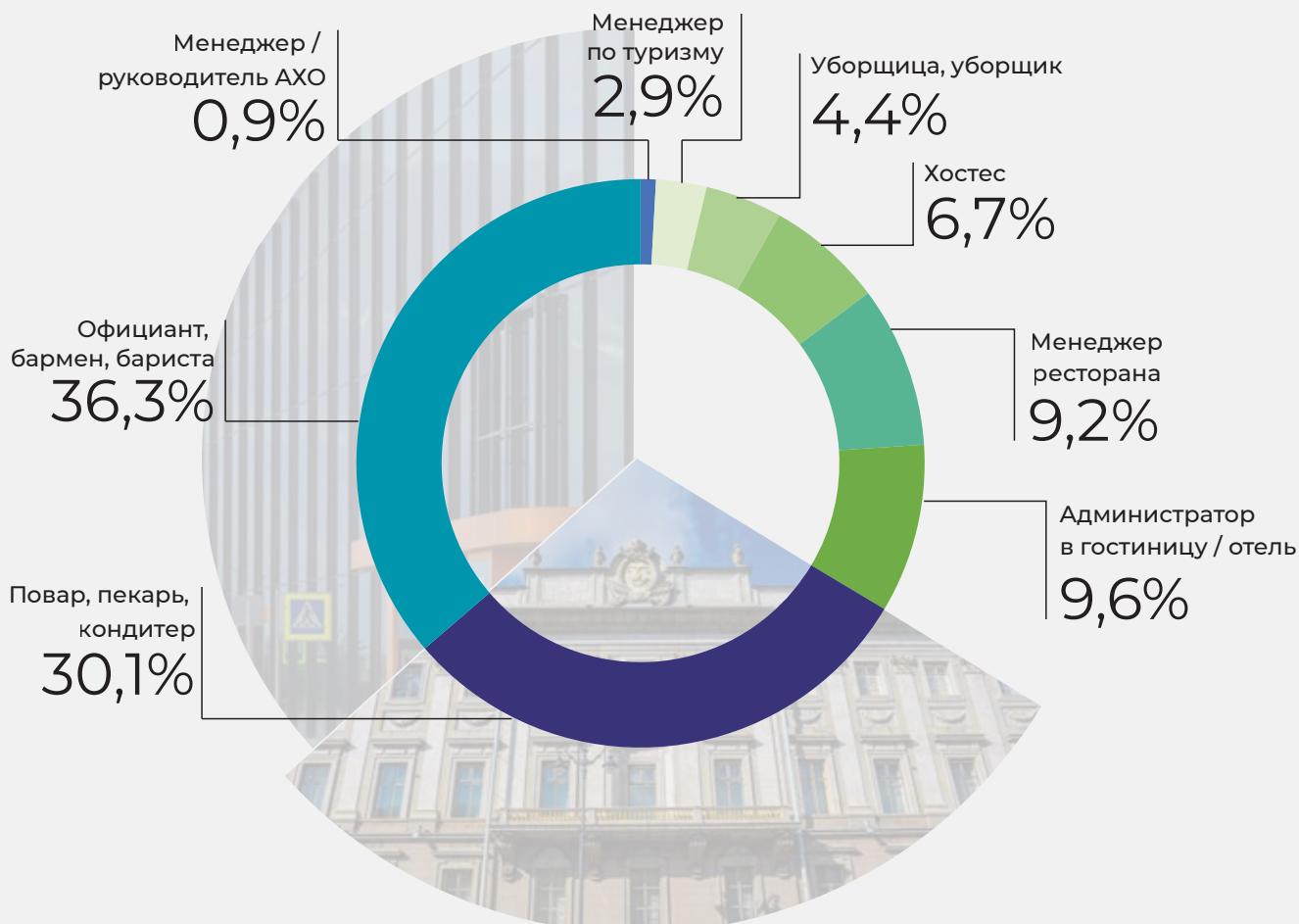


Структура спроса по числу активных вакансий свидетельствует, что в 2025 г. наиболее востребованы специалисты из смежных с туринастрией отраслей: повара, пекари, кондитеры, а также официанты, бармены, бариста – на них приходится наибольшее число предложений – 30 и 36% соответственно. Реже всего требуются менеджеры по туризму, а также менеджеры административно-хозяйственного отдела, на них в 2025 г. приходится только 3,0 и 1,0% суммарного числа активных вакансий соответственно (рис. 1).



**Рисунок 1.**
**Структура спроса работодателей в индустрии туризма и гостеприимства  
Санкт-Петербурга в 2025 г., %**

Источники: система поиска вакансий hh.ru [https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy\\_search\\_list](https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy_search_list),  
аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

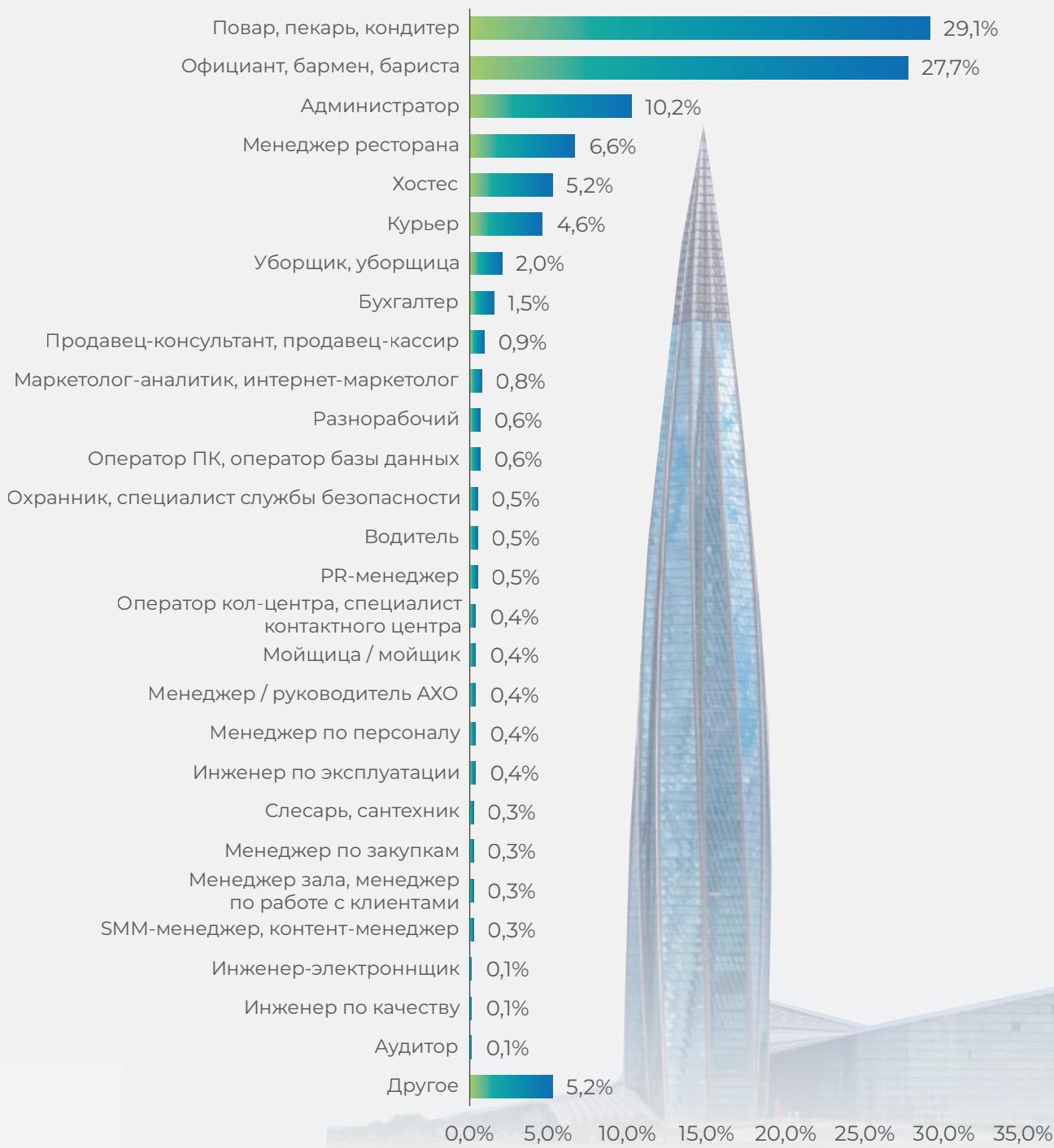


“

**Отельеры Санкт-Петербурга наиболее часто ищут администраторов гостиниц (10–12%), а также специалистов ресторанных сегментов – поваров, пекарей, кондитеров (20% общего числа активных вакансий), официантов, барменов (17–18%).**

**Рисунок 2.**
**Структура спроса работодателей в индустрии туризма и гостеприимства  
Санкт-Петербурга в разрезе отдельных специальностей в 2025 г., %**

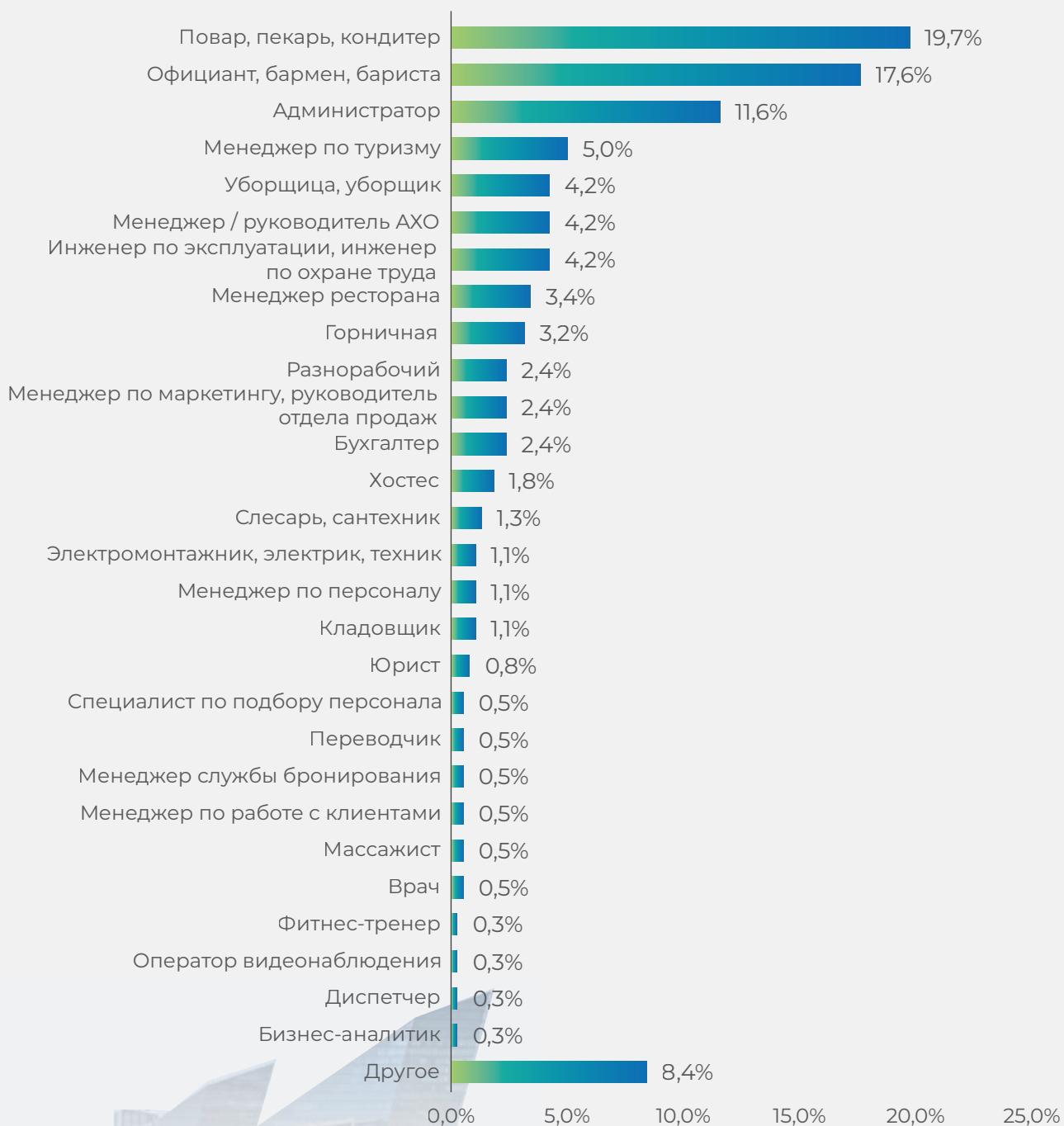
Источники: система поиска вакансий hh.ru [https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy\\_search\\_list](https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy_search_list), аналитика  
ООО «Агентство Маркет Гайд»



<sup>3</sup> В анализ включены активные вакансии следующих компаний: Гостиничный комплекс «Астория»; Parklane Resort&SPA; «Алекс отель»; Palace Bridge Hotel, Vasilievsky; Hotel and Cosmos St. Petersburg Olympia Garden Hotel; Nord Hotels; VALO Hotel City; Crown Hotel Grand Hotel Moika 22; «Отель 6/3» (ООО «Респект»); Corinthia Hotel St.Petersburg; Отель Cromwell Inn Стремянная; Domina St. Petersburg; ООО «Отель Консалт»; «Гранд Отель Европа»; Grand Hotel Emerald; Four Seasons Hotel Lion Palace; Hotel Indigo St. Petersburg – Tchaikovskogo; Rozensteyn Hotel&Spa; Отель «Новый Петергоф»; Radisson Sonya Hotel, St.Petersburg; ООО «Отель Глинц»; Cosmos Hotel Group; «Гостиница Россия» (УК «Туррис»); ROSSI, отель; АО «Матисов домик» (всего 25 объектов).

Анализ активных вакансий отдельных работодателей из числа гостиничных объектов<sup>3</sup> Санкт-Петербурга показал наибольшую востребованность специалистов ресторанных сегментов – поваров, пекарей, кондитеров, доля которых составляет около 20% от общего числа предложений, а также официантов и барменов, занимающих

порядка 17–18%. Еще 10–12% активных вакансий приходится на администраторов отелей, около 5% – на менеджеров по туризму. Реже всего гостиничные объекты искали бизнес-аналитиков, диспетчеров, операторов видеонаблюдения – доля таких вакансий составила меньше 0,5% от общего числа предложений (рис. 2).



В сегменте кафе и ресторанов Санкт-Петербурга наибольшая доля вакансий<sup>4</sup> приходится на профессии сферы общепита, в том числе администраторов и менеджеров ресторана, хостес и курьеров.

Реже всего требуются аудиторы, инженеры по качеству, инженеры-электрики, SMM-менеджеры, менеджеры по работе с клиентами, менеджеры

по закупкам и слесари-сантехники (рис. 2).

По данным крупных рекрутинговых платформ (hh.ru, «ГородРабот», «Работа России», SuperJob, «Авито работа»), в 2025 г. в топ-5 самых востребованных профессий входят: официанты, бармены, бариста, повара, менеджеры ресторана, а также администраторы отеля и горничные (рис. 3).

**Рисунок 3.**

### Топ-10 наиболее популярных профессий в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга в 2025 г.

Источники: система поиска вакансий hh.ru [https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy\\_search\\_list](https://spb.hh.ru/?hhtmFrom=vacancy_search_list), аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



<sup>4</sup> В анализ включены активные вакансии следующих компаний: Art Hookah Family; «Теремок – Русские Блины», Санкт-Петербург; Ресторан «Кладовая» (ООО «Петтай»); VAFFEL; ООО «Марчеллис» (12 ресторанов в СПб); Суши Wok; Bona Capona (Bona People Group, сеть 12 ресторанов); Mama Roma («Мама Рома»); Ресторанная группа «Шалляпин»; ACADEMIA BAR SHUVALOFF; MEDICI italien bistro; Italy&co; «Крестовский Сад», ресторанный комплекс (4 ресторана); KETCH UP; Big Family Resto Group (сеть, 19 ресторанов); Ресторанная группа «Евразия» (сеть более 50 ресторанов); TOOTSIE; KOZA family (сеть, 4 ресторана); Bier König (2 ресторана); Cake & Breakfast, Pan & Cake (ООО «Клевер клуб»); ООО «Пхали Хинкали»; Subzero; Французские булочные-кондитерские Garçon; Aster; «На Параах» (всего 25 объектов).

В топ-10 наиболее востребованных профессий в сфере туризма вошли администраторы отеля, менеджеры ресторана, горничные, хостес, уборщики / уборщицы, менеджеры по туризму, бухгалтеры, а также менеджеры административно-хозяйственных отделов.

Отметим, что в приведенном рейтинге линейный персонал (горничные, уборщики и т.п.) занимает не самые высокие позиции, тогда как, по мнению экспертов и управляющих отелями, именно в этих специалистах нехватка ощущается наиболее остро.

Анализ активных вакансий по линейному персоналу для отелей и гостиниц на сайтах интернет-рекрутментов не позволяет в полной мере оценить их рейтинговые позиции, ведь значительная доля потребности закрывается за счет найма аутсорсинговыми компаниями. Таким образом, на наш взгляд, в рейтинге наиболее популярных профессий линейный персонал может занимать более высокие позиции, чем те, что получены путем анализа сайтов интернет-рекрутментов и приведены на рис. 3.



В 2025 г. работодатели из сферы туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга меньше всего нуждались в охранниках, юристах, аниматорах, экскурсоводах, техническом персонале (сантехниках, слесарях).



“

**В 2025 г. среднее значение hh.индекса, показывающего соотношение количества активных вакансий и резюме, в профессиональной сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» Санкт-Петербурга составляет 4,9 резюме на одну вакансию, что говорит о комфортном уровне конкуренции за рабочие места, сбалансированном положении между работодателями и соискателями. Вместе с тем в рамках отдельных специализаций есть выраженный дефицит.**

В ходе работы по составлению рейтинга стало очевидно, что в 2025 г. среднее значение hh.индекса, показывающего соотношение количества активных вакансий и резюме, в профессиональной сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» Санкт-Петербурга составляет 4,9 резюме на одну вакансию, что говорит о комфортном уровне конкуренции за рабочие места, сбалансиро-

ванном положении между работодателями и соискателями. Вместе с тем в рамках отдельных специализаций наблюдается выраженный дефицит кадров. В первую очередь это персонал из смежных отраслей – повара и пекари, а также линейный персонал гостиничных объектов (горничные) – на одну вакансию здесь приходится всего 1,5–2 активных резюме.



Наиболее дефицитные профессии в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга – администраторы отелей, а также линейный персонал (горничные, уборщики).

Нужно отметить, что в индустрии туризма Санкт-Петербурга в 2025 г. не отмечено избыточных профессий, при которых на 1 активную вакансию предлагается 12 резюме.

Наиболее дефицитными профессиями индустрии, включая смежные отрасли, являются:

- 1) повар (шеф-повар, су-шеф, повар-универсал и т.п.), пекарь;
- 2) горничная в отель;
- 3) официант, бармен;
- 4) администратор отеля / менеджер ресторана;
- 5) уборщик / уборщица.

Как мы уже говорили, с туринастрией тесно связаны около 50 смежных отраслей, поэтому перечень необходимых профессий широк и разнообразен: отрасли требуются топ-менеджеры, инженеры по обслуживанию зданий, программисты, бухгалтеры, экономисты, водители, продавцы, аниматоры / администраторы игровой зоны.

Одной из проблем отрасли является дефицит кадров, среди основных его причин можно назвать:

1) Рост внутреннего турпотока: в 2024 г. в Санкт-Петербурге он вырос на 22,6% к уровню 2023 г., достигнув 11,6 млн. По предварительным оценкам, объем внутреннего туристского потока в Санкт-Петербург по итогам 2025 г. может увеличиться на 7,2% к уровню 2024 г., достигнув 11,5 млн и превысив уровень 2019 г. более чем в 2,0 раза.

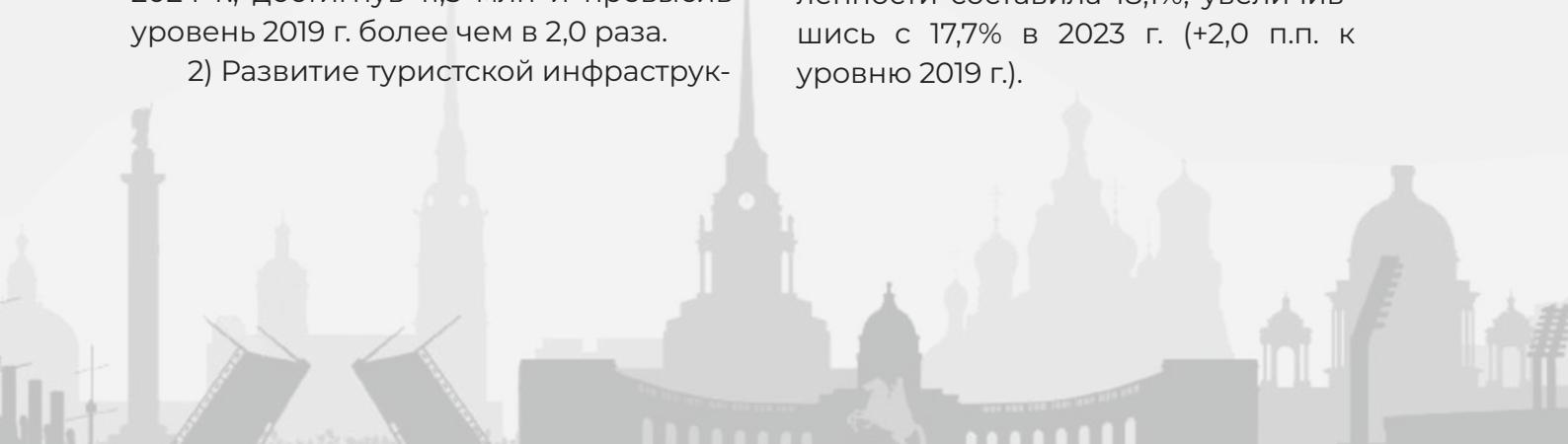
2) Развитие туристской инфраструк-



## **Наиболее дефицитные профессии в индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга – администраторы отелей, а также линейный персонал (горничные, уборщики).**

туры и рост числа туристических объектов, создающих дополнительные рабочие места. За последние годы в Санкт-Петербурге существенно увеличилось число точек притяжения туристов, развиваются общественные пространства «Новая Голландия», «Севкабель Порт», «Культурный квартал Брусницын», «Лахта центр» и многие другие; становятся популярными гастрономические объекты, например крупнейший фудмолл Vokzal 1853, гастрономическое пространство «Московский рынок», фудмолл Balagan и др.

3) Демографическая ситуация, которая влияет на дефицит кадров во всех отраслях, в том числе и туризме. Демографическая яма 1990–2000 гг. привела к тому, что число занятых до 35 лет ежегодно снижается, в 2024 г., их число уменьшилось на 837,0 тыс. в сравнении с предыдущим годом, а доля в общей численности занятых достигла 27,4%, сократившись с 28,8% в 2023 г. (-6,3 п.п. к уровню 2019 г.). Доля занятых 55+ лет в общей численности составила 18,1%, увеличившись с 17,7% в 2023 г. (+2,0 п.п. к уровню 2019 г.).



4) Недостаточная по меркам соискателей зарплата в отрасли: в 2025 г. в среднем в профессиональной сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» Санкт-Петербурга она составляет 71,5 тыс. руб./мес. за полный рабочий день. В то же время в большей части профессиональных сфер деятельности уровень зарплат превышает этот показатель: автомобильный бизнес – 126,7 тыс. руб./мес.; строительство, недвижимость – 101,5 тыс. руб./мес.; транспорт, перевозки – 100,4 тыс. руб./мес.; маркетинг, реклама, PR – 92,1 тыс. руб./мес.; по всем отраслям в целом – 83,5 тыс. руб./мес. (на 16,8% выше, чем в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны»). Невысокая зарплата – один из факторов миграции работников в другие сферы деятельности, приносящие более высокий доход.

5) Невысокая привлекательность / престиж отрасли: многие профессии в индустрии туризма и гостеприимства и смежных с ней отраслях (официант, бармен, горничная, администратор и т.п.) оцениваются в современном обществе,

как работа или подработка для молодежи, студентов, старт карьеры, что становится причиной текучки кадров. При поиске постоянной работы соискатели в последнее время предпочитают дистанционную / удаленную занятость, а также работу с гибким графиком, что, как правило, невозможно в сфере туризма.

6) Сложности образования в туризме: по мнению экспертов Российского союза туриндустрии, основными проблемами как высшего, так и среднего профессионального образования в туризме являются отсутствие ряда требуемых специальностей, недостаточная практическая подготовка студентов, отсутствие понимания карьерной траектории. По большей части студенты, получившие образование в сфере туризма и гостеприимства, не обладают практическими навыками и знаниями, но при этом ориентированы на высокий уровень зарплаты, что приводит к поиску работы в других сферах деятельности.





# Инвестиции



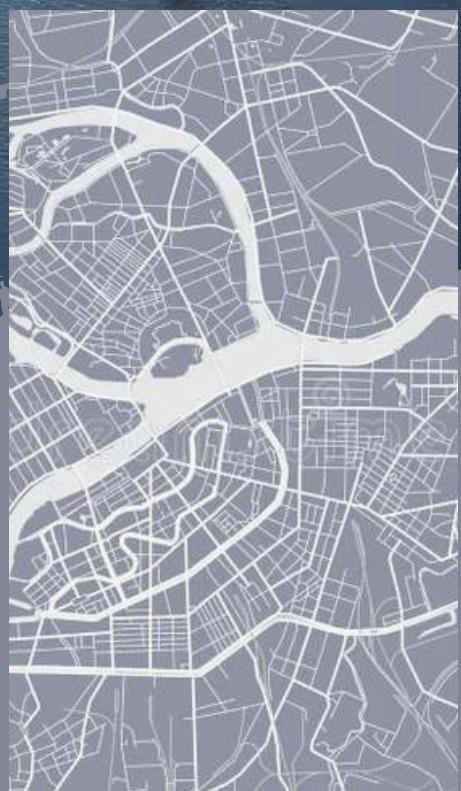


# Инвестиции

НА ТЕРРИТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «КУРОРТЫ, БАЗЫ ОТДЫХА  
И ГОСТИНИЦЫ» ДО 2030 г. АНОНСИРОВАН  
81 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ НА ОБЩУЮ  
СУММУ СВЫШЕ 308 МЛРД РУБ.



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ  
В СЕГМЕНТЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА  
ЗАЯВЛЕНЫ ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ  
РАЙОНАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



В настоящее время на территории Санкт-Петербурга по направлению «Курорты, базы отдыха и гостиницы» в перспективе до 2030 г. анонсирован 81 инвестиционный проект на общую сумму свыше 308,8 млрд руб. В их число входят как проекты, связанные со строительством классических гостиниц, апарт-отелей и сервисных апартаментов, так и санаториев. Проекты находятся на различных стадиях реализации: планирования, предпроектной проработки, проектирования, модернизации, подготовки к строительству, строительства.



Инвестиционные проекты в сегменте гостиничного бизнеса заявлены практически во всех районах Санкт-Петербурга, за исключением Колпинского и Красносельского. На Центральный район приходится 18,3% всех анонсированных инвестиционных проектов, вторым по популярности является Курортный район, в котором планируется реализовать 15,9% проектов. На третьем месте Приморский, Московский и Кронштадтский районы, на каждый из них приходится по 8,5% проектов.

Наибольшее количество инвестиционных проектов, находящихся на стадии строительства, располагается в Курортном районе, рис. 1:

- Реконструкция санатория (2025 г.);
- Реконструкция общественной бани с гостевыми номерами (2025 г.);
- Строительство гостиничного комплекса (2027 г.);
- Загородный отель премиум-класса «Место в Смолячково» (2028 г.);
- гостиничный комплекс Smorodina club (2026 г.);
- YE'S Primorsky (2026 г.).

Представители крупнейших игроков рынка отмечают заметный рост интереса к этому району со стороны инвесторов. Если рассматривать распределение объема инвестиций в проекты по районам города, то картина выглядит иначе за счет значительной разницы в объемах финансирования проектов (рис. 2).



### Рисунок 1. Распределение инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по районам и стадиям реализации, ед.

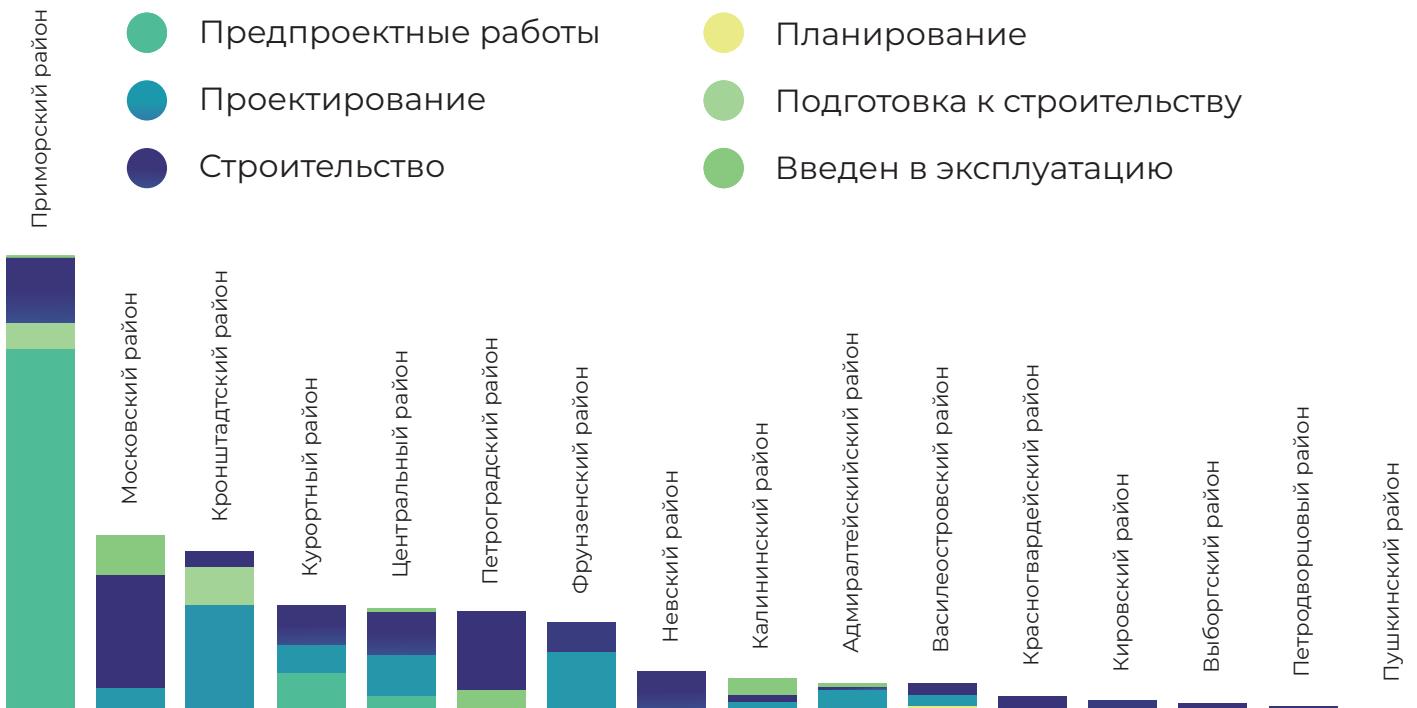
Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»





**Рисунок 2. Распределение инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по районам и стадиям реализации, млн руб.**

Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



В Приморском районе планируется реализовать проекты по направлению «Курорты, базы отдыха и гостиницы», относящиеся к яхт-клубу «Горская». В связи с этим Приморский район по объему инвестиций заметно опережает остальные районы города по объему планируемых инвестиций.



**Отмечается рост интереса инвесторов к Курортному району, где планируются к реализации проекты строительства санаториев, SPA-комплексов, чтобы обеспечить растущий в последние годы спрос на оздоровительный отдых.**



**Таблица 1. Инвестиционные проекты по направлению «Курорты, базы отдыха и гостиницы» на различных стадиях реализации в перспективе до 2030 г. по районам Санкт-Петербурга**

Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

№ п/п	Район	Количество проектов	Общие инвестиции, млн руб.	Средние инвестиции на 1 проект, млн руб.
1	Приморский	7	115 251,0	16 464,4
2	Московский	7	38 050,0	5435,7
3	Кронштадтский	6	32 912,0	5485,3
4	Курортный	13	22 210,0	1708,5
5	Центральный	15	21 274,0	1418,3
6	Петроградский	6	20 778,0	3463,0
7	Фрунзенский	2	18 200,0	9100,0
8	Невский	4	8450,0	2112,5
9	Калининский	5	7996,0	1599,2
10	Адмиралтейский	3	7200,0	2400,0
11	Василеостровский	6	6850,0	1141,7
12	Красногвардейский	2	3560,0	1780,0
13	Кировский	1	3100,0	3100,0
14	Выборгский	1	1700, 0	1700, 0
15	Петродворцовый	2	1200,0	600,0
16	Пушкинский	1	52,0	52,0
Итого:		81	308 783,0	3812,1

На основании данных, приведенных в табл. 1, можно сказать, что средние инвестиции, приходящиеся на один проект в Санкт-Петербурге, оцениваются порядка в 3,8 млрд руб. При этом наиболее капиталоемкими по объективным причинам являются проекты с государственным участием, связанные со строительством инфраструктурных объектов для яхт-клубов. Например, строительство яхтенного порта с гостиничной инфраструктурой в Кронштадте – 10 млрд руб. (рис. 3).



**Рисунок 3.**  
**Средний объем инвестиций в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по районам, млн руб.**

Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



“

**В Приморском районе Санкт-Петербурга активно развивается строительство морин. Здесь реализуется сразу несколько крупных проектов: гостиничный комплекс «Лахта Тауэрс», МФК SAAN\*, туристический кластер в Горской «Санкт-Петербург Марина» – они станут дополнительными точками притяжения Петербурга.**



Если рассматривать структуру проектов по стадиям реализации, то порядка половины (50,0%) инвестиционных проектов по направлению «Курорты, базы отдыха и гостиницы» в Санкт-Петербурге находится на стадии строительства. Далее идут проекты в стадии проектирования – 20,7% и предпроектных проработок – 13,4% (рис. 4).



**Рисунок 4. Структура инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по стадиям реализации, ед.**

Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

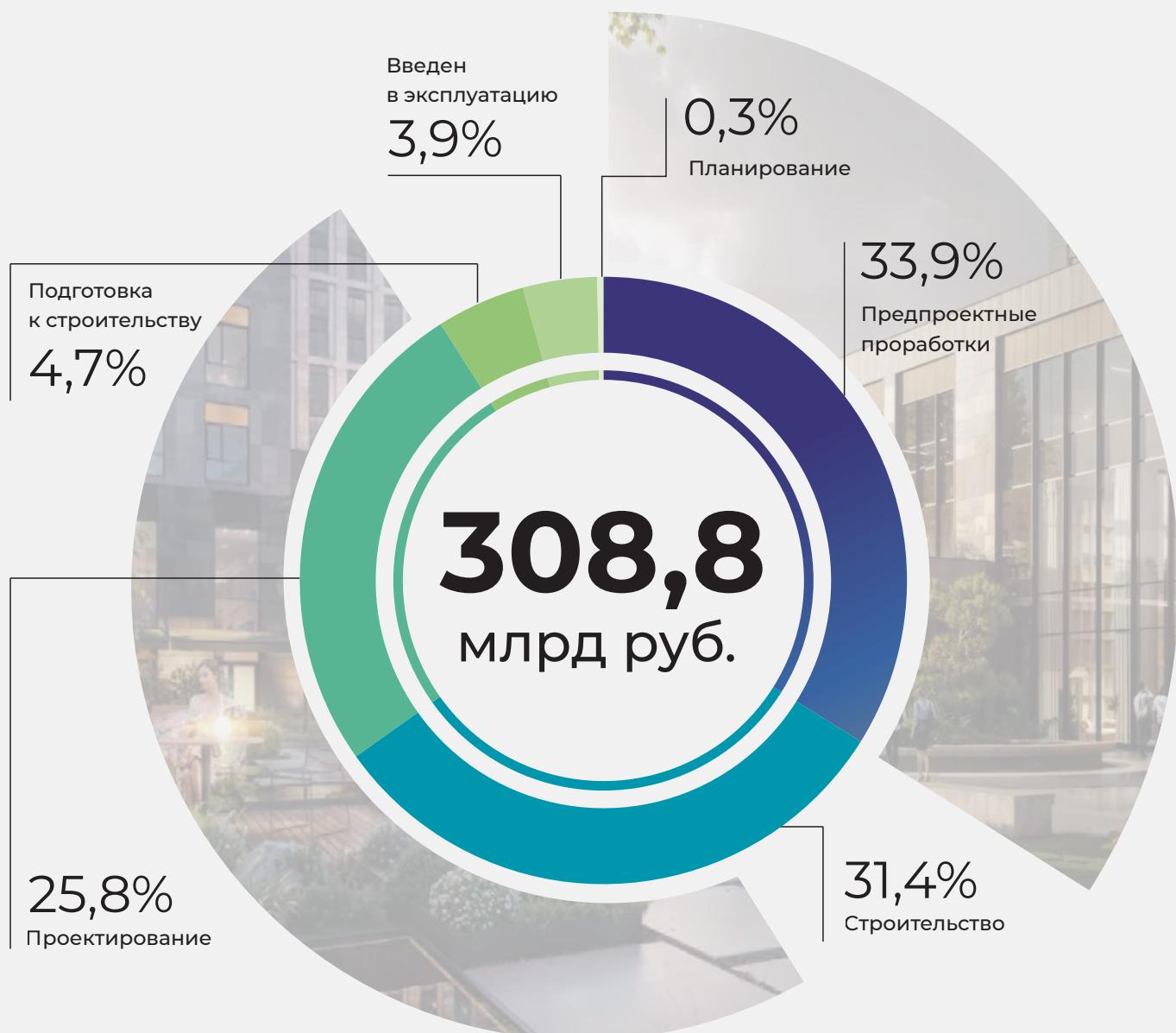


Если рассматривать их структуру по объему инвестиций, то на сентябрь 2025 г. преобладают находящиеся на стадии предпроектных проработок (33,9%) проекты с государственным участием, которые требуют тщательного подхода перед началом реализации (рис. 5). Около 31,4% инвестиций приходится на проекты в стадии строительства и проектирования (25,8%).

Необходимо отметить, что ситуация по реализации инвестпроектов в сфере гостиничной недвижимости Петербурга постоянно меняется. В частности, распространена практика, когда на конечных стадиях реализации объекты переходят в категорию апартаментов для длительного проживания, или так называемого псевдожилья.

**Рисунок 5.**  
**Средний объем инвестиций в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по районам, млн руб.**

Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



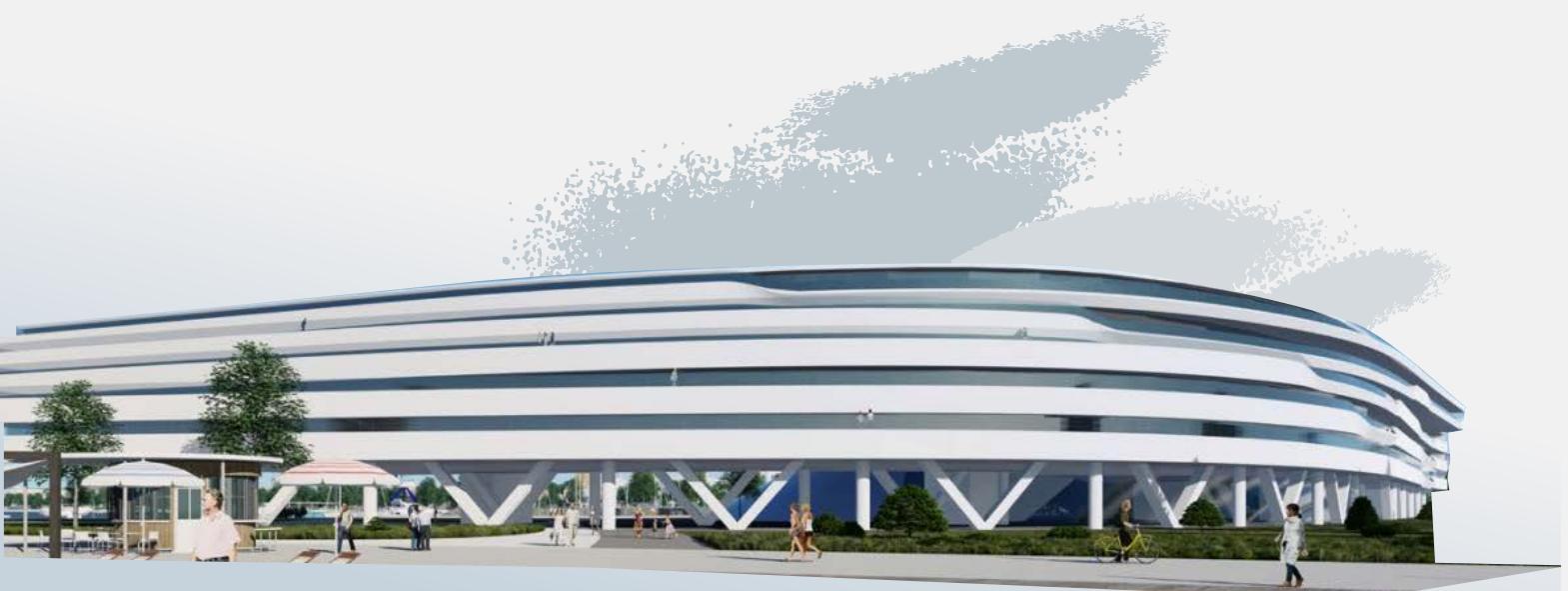
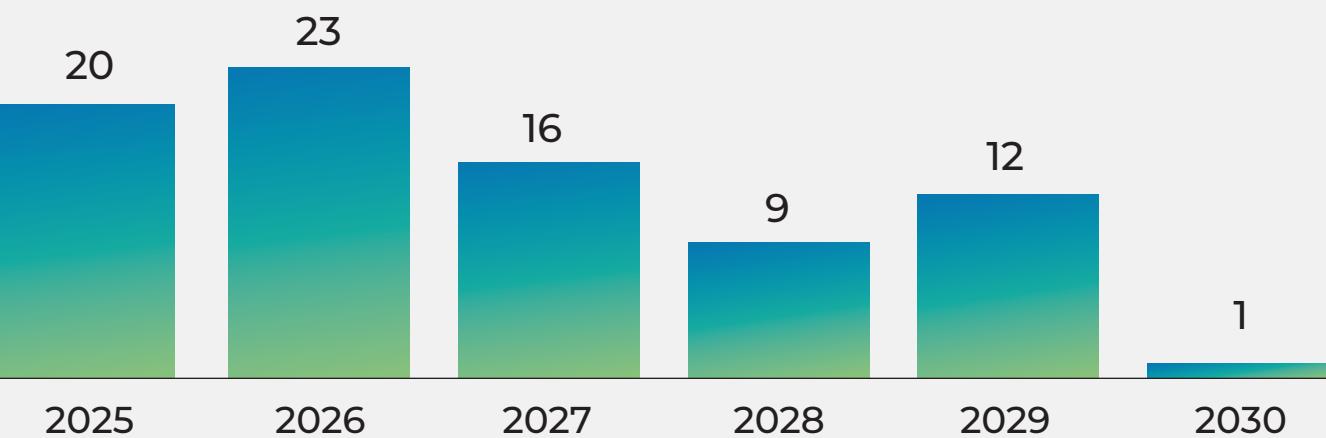
Поскольку новые инвестиционные проекты анонсируются регулярно, по различным причинам возможно смещение сроков реализации и перераспределение их объема по годам (рис. 6). К наиболее распространенным причинам можно отнести:

- недостаток финансирования;
- ожидание согласований по проекту;
- сложную экономическую обстановку, нестабильную геополитическую ситуацию и др.

В настоящий момент наибольшее количество инвестиционных проектов по направлению «Курорты, базы отдыха и гостиницы» запланировано на 2026 г. (порядка 28,0%). Наибольшая доля их реализации приходится на 2029 г., что связано с заявленными сроками окончания крупных проектов, связанных, например, с яхтенными моринами, созданием туристическо-рекреационного зоны в Кронштадте.

**Рисунок 6. Распределение инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по годам согласно срокам окончания реализации, ед.**

Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

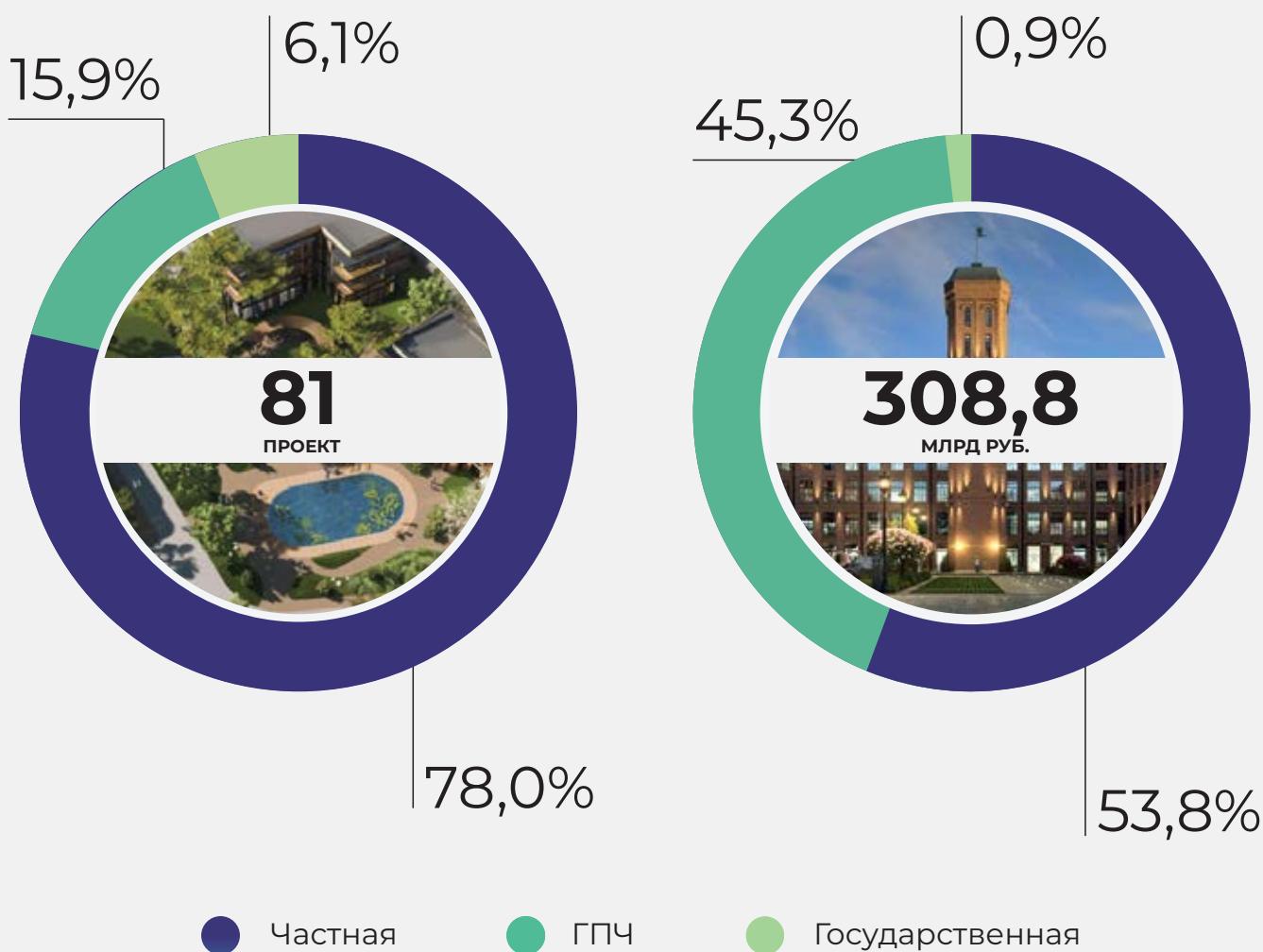


Структура инвестиций в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по виду собственности в натуральном выражении выглядит так: основная доля проектов (78,0%) принадлежит частным инвесторам, однако в стоимостном выражении она занимает больше половины (около 54,0%) и 45,3% приходится на государственно-частное партнерство, поскольку такие проекты являются более значимыми по объему инвестиций (рис. 7).



**Рисунок 7. Структура инвестиций в сфере гостиничного бизнеса в Санкт-Петербурге по виду собственности, %**

Источники: цифровая платформа «Инвестиционные проекты» <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Активное инвестирование в гостиничный бизнес, наблюдаемое в рассматриваемый период, поспособствует не только дальнейшему росту туристского потока, но и развитию городской инфраструктуры. Например, территория проекта «Горская» включает не

только гостиничную инфраструктуру, марину, но и масштабные экономические, технологические, рекреационные и культурные пространства. Этот проект разнообразит проведение досуга не только для туристов, но и для жителей города.

## Основные тенденции в сфере инвестирования в объекты размещения в Петербурге до 2030 г.

По результатам анализа инвестиционных проектов направления «Курорты, базы отдыха и гостиницы» в Санкт-Петербурге до 2030 г. инвесторам интересны все районы города, за исключением Колпинского и Красносельского.

Наиболее популярным по количеству проектов является Центральный район – объекты размещения на его территории пользуются большим спросом у туристов, но там сложно найти место под строительство из-за исторической застройки, охранных зон и уникального архитектурного облика города.

В Центральном районе города преобладают проекты с относительно небольшим объемом инвестиций, так как в основном связаны с реконструкцией исторических зданий, например:

- реконструкция здания под гостиницу на набережной канала Грибоедова, д. 24 за 1,2 млрд руб.;
- реконструкция памятника архитектуры под отель на набережной реки Фонтанки, д. 163 за 0,4 млрд руб.;
- реконструкция отеля на ул. Артиллерийская, д. 1 за 0,1 млрд руб.;
- открытие отелей в уже построенных и отреставрированных зданиях, такие как Mirum Hotel (Невский пр-т, д. 53 лит Я), мини-отель «Питер рядом» (ул. Некрасова, д. 25 Б), бутик-отель «Приоритет» (Воскресенская наб., д. 32), инвестиции по ним не превышают 50 млн руб. за проект.



**210**  
ТУРБАРОМЕТР  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
2025

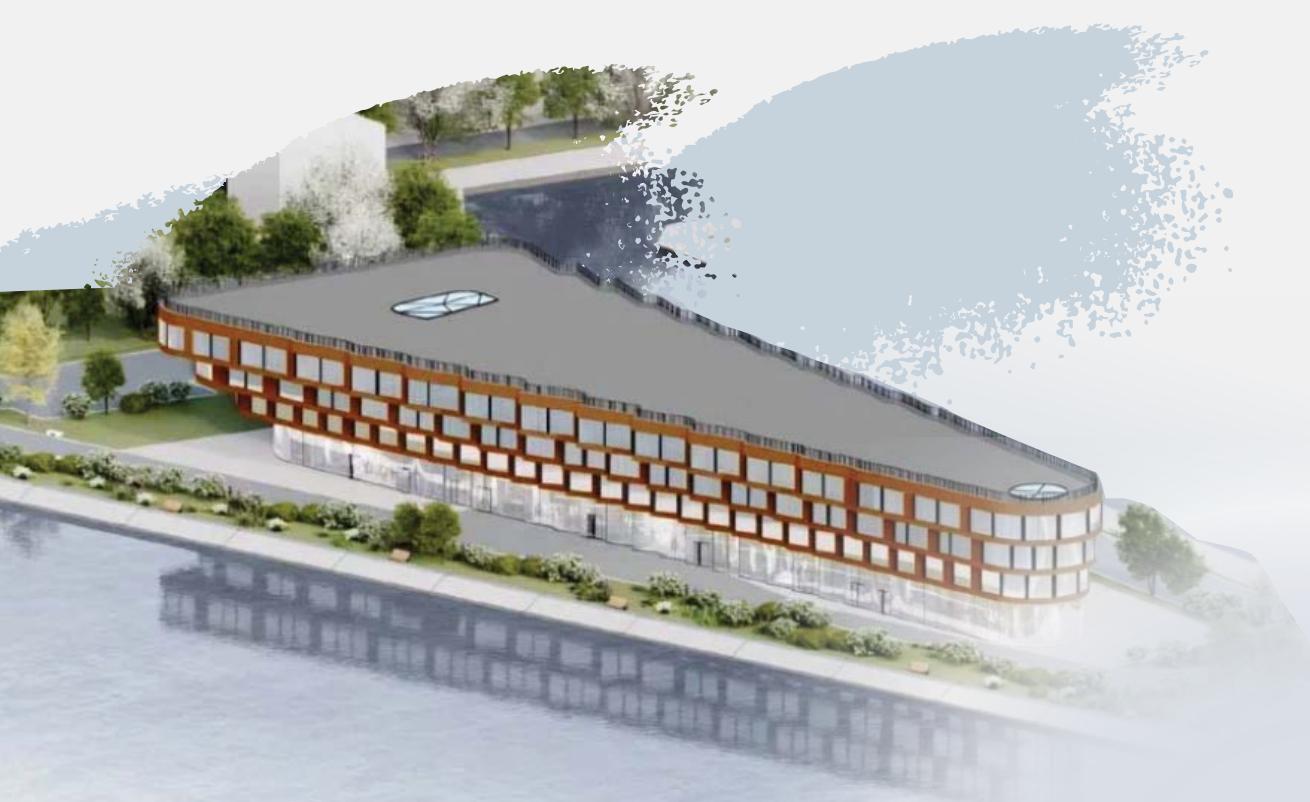


Отмечается рост интереса инвесторов к Курортному району – второму по популярности для инвестиций в сферу городского гостиничного сектора. В районе преобладают проекты, связанные со строительством санаториев или объектов размещения, включающими СПА-комплексы, поскольку в последние годы растет спрос на отдых, связанный восстановлением и оздоровлением. Так, на основании Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования РФ порядка 70% внутренних туристов предпочитают три самых популярных вида туризма – культурно-познавательный, природный и пляжный.

Среди въездных туристов 78% предпочтений формируют тоже три вида туризма, где место пляжного занимает

деловой. Таким образом, в Курортном районе новые объекты могут обеспечить спрос на проживание в спокойном месте в окружении красивой природы.

Кроме того, по результатам социологических исследований гостиничного рынка Санкт-Петербурга в 2022–2024 гг. нередко сами горожане пользуются гостиничным сервисом в черте города. Как минимум каждый десятый житель Петербурга в 2024 г. уже провел в местных коллективных средствах размещения хотя бы одну ночь. Лидерами по числу ночевок стали не городские гостиницы, а СПА-отели и санатории, куда едут те, кто больше заботится о своем здоровье. На СПА-отели приходится более 50% размещений жителей Петербурга, пользующихся услугами коллективных средств размещения на территории своего города.



В Приморском районе Санкт-Петербурга активно развивается яхтное направление (строительство марин). В данном районе реализуются сразу несколько крупных проектов: гостиничный комплекс «Лахта Тауэрс», МФК SAAN\*, туристический кластер в Горской «Санкт-Петербург Марина» – они станут дополнительными точками притяжения Петербурга. Необходимо отметить важность развития яхтенного туризма в Петербурге, так как международный опыт демонстрирует, что он тесно сплетен с большим, детским и студенческим спортом. Кроме того, увлеченность родителей парусным спортом влияет на приобщение детей к отдыху на воде.



Санкт-Петербург обладает огромным потенциалом, чтобы стать флагманом, демонстрирующим демократичность и доступность парусного спорта для жителей нашей страны.

Помимо этого на сегодня в городе ощущается дефицит стояночных мест для яхт, что приводит к стоянке маломерных судов в неустановленных местах. В советский период в Санкт-Петербурге было порядка тридцати яхт-клубов, а сейчас сохранилось только три, что связано с укрупнением и модернизацией стоянок. Также появились три новых стоянки для яхт «Смоленка», «Геркулес» и яхт-клуб на Крестовском острове. Вместе с тем благодаря инвестированию ожидается, что к 2030 г. проблема дефицита стояночных мест для яхт в Санкт-Петербурге будет решена.

\* Апартаменты под туристскую загрузку

“

**Во многих инвестиционных проектах по строительству средств размещения учитывается тренд на высокую востребованность семейных номеров. В последние годы во внутрироссийском потоке значительно увеличилась доля семей, в том числе с детьми.**

До пандемии многие MICE-мероприятия организовывались за рубежом. Сейчас индустрия продолжает перестраиваться на внутренний рынок, порой сталкиваясь с низким уровнем сервиса. Присутствует дефицит гостиниц и ресторанов высокого уровня, особенно в сезон. Инвесторы откликаются на этот тренд и в Петербурге появляются крупные объекты размещения с внушительным номерным фондом и развитой инфраструктурой для прове-

дения бизнес-встреч, конференций, а также с возможностями офиса для удаленной работы. В городе появляются комплексы для временного проживания, из которых можно вообще не выходить, если цель посещения города исключительно деловая.

Наблюдается тренд роста инвестиций в строительство апартаментов и апарт-отелей, связанный с увеличением доли россиян, выбирающих апартаменты. В Санкт-Петербурге они уже



стали полноценными игроками туристского рынка в силу определенных факторов, среди которых:

- более низкая стоимость размещения (3500–5000 руб./ночь против среднего тарифа от 6500–7000 руб./ночь в отеле «4 звезды») при уровне сервиса «4 звезды»;
- условия для длительного проживания (кухня, бытовая техника), что является более удобным вариантом для семейного туризма;
- интересные варианты дизайна и отделки;
- наличие общественных пространств и др.

Во многих инвестиционных проектах по строительству средств размещения учитывается тренд на высокую востребованность семейных номеров.

В последние годы во внутрисибирском потоке значительно увеличилась доля семей, в том числе с детьми. В силу роста спроса на услуги размещения многие гостиницы не вполне готовы к массовым размещениям семей:

в КСР Санкт-Петербурга ограничено количество номеров для такого размещения (3, 4-местные), так как многие ориентированы на бизнес-гостей.

С ограничениями для семейных туристов чаще всего сталкиваются отели с фондом до 120 номеров. В бизнес-отелях имеются стандартные двухместные номера и номера типа «супериор», рассчитанные на двух взрослых и одного ребенка до 12–14 лет. Бизнес-номера и люксы могут вместить максимум до 3 взрослых гостей. При этом разместиться семье с двумя-тремя детьми в таких отелях проблематично. Бронировать при семейном размещении 2 отдельных номера для большинства российских семей не всегда удобно. Тренд на массовые размещения семей с детьми рассматривается как долгосрочный, однако не все отели сегодня имеют возможность проведения реновации и увеличения количества семейных номеров.





8

# Гостиницы и апартаменты





# Гостиницы и апартаменты

К КОНЦУ 2025 г. В ПЕТЕРБУРГЕ ПЛАНИРУЮТ ОТКРЫТЬ 15 НОВЫХ ГОСТИНИЦ И АПАРТ-ОТЕЛЕЙ НА 3700 НОМЕРОВ

Санкт-Петербург является одним из самых популярных направлений в России. Туристский поток постоянно растет, и одной из главных задач становится комфортное размещение гостей. Ежегодно в Петербурге вводятся в эксплуатацию новые гостиницы и отели, открываются комплексы апартаментов под туристскую загрузку. Но, несмотря на широкий выбор мест размещения, в сезон, особенно в период длительных праздников, белых ночей и крупных деловых и событийных мероприятий, ощущается нехватка комфортной недвижимости для временного проживания.

Сегодня на рынке услуг размещения и временного пребывания Петербурга присутствуют два основных вида объектов размещения – это гостиницы и апартаменты, которые, в свою очередь, включают большое разнообразие типов мест размещения. Например, гостиницы предлагают классические отели 5 категорий звездности: «5 звезд», «4 звезды», «3 звезды», «2 звезды» и «1 звезда». Также есть средства размещения «Без категории», причем по уровню оказываемых услуг и комфорту для гостей они могут

быть лучше, чем гостиницы, имеющие категорию звездности.

Средства размещения в Петербурге бывают различных форматов, среди них, например, мини-отели, небольшие гостиницы до 30 номеров, к которым относят экономичные варианты отелей и дизайнерские бутик-отели. Кроме того, к коллективным средствам размещения можно отнести гестхаусы, или гостевые дома, представляющие собой объекты частной собственности, сдающиеся под заселение туристам целиком или отдельными комнатами. Хостелы предлагают, как правило, спальные места без дополнительных удобств в комнате.

“

**Ежегодно в Петербурге вводятся в эксплуатацию новые гостиницы и отели, открываются комплексы апартаментов под туристскую загрузку.**

20  
25



На данный момент  
к открытию  
анонсированы 4 отеля  
на 1037 номеров  
и 11 новых комплексов  
апартаментов  
на 2646 юнитов.



# Апартаменты Санкт-Петербурга можно разделить на три типа:

## Кондо-отель, или апарт-отель

Формат, совмещающий в себе гостиницу и кондоминиум с богатой инфраструктурой: барами, ресторанами, спа-салонами, спорт- и конференц-залами и т.д. Частные инвесторы могут приобрести в таком комплексе один или несколько номеров или юнитов. В этом его принципиальное отличие от отеля или гостиницы, которые целиком принадлежат одному либо нескольким собственникам. Еще одно значительное отличие апарт-отеля – это структура юнитов. Они представляют собой, по сути, отдельные квартиры, полностью подготовленные для проживания гостей: здесь есть кухня, гладильные принадлежности, утюг, часто есть также стиральная и посудомоечная машины.



## Сервисные апартаменты

Их главное отличие в том, что владелец юнита не может в нем проживать постоянно, жить здесь можно не более двух недель в год по предварительному согласованию, поскольку это влияет на доходность всего комплекса. Управлением всех юнитов и распределением прибыли, как правило, занимается одна компания.



## Жилые апартаменты, или псевдожилье

Проекты, в ходе возведения которых застройщики для обхода градостроительных ограничений воспользовались нормативами для гостиниц. Однако по цели строительства и проектным решениям такие апартаменты являются жилыми. Они предназначены для самостоятельного проживания или сдачи на длительный срок как обычные съемные квартиры. В отличие от квартиры, в апартаментах нельзя оформить постоянную прописку. Жильцам доступна только временная регистрация фактического проживания продолжительностью не более 5 лет.

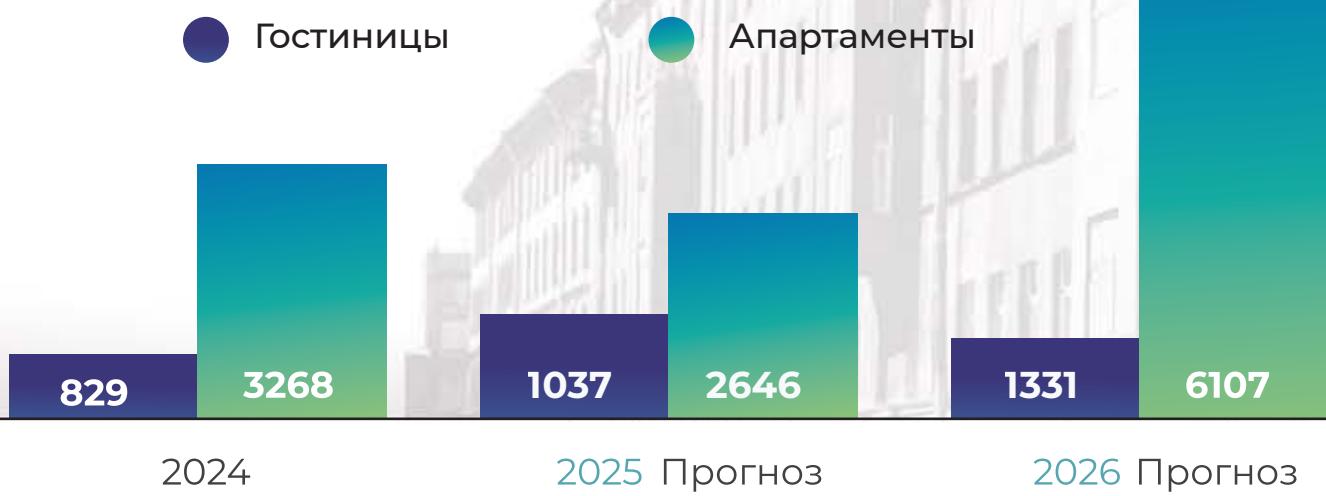


Изначально в Санкт-Петербурге в 2025 г. планировалось к открытию 1135 номеров КСР и 6453 юнитов в апартаментах, однако открытие части объектов было перенесено на 2026 г., а некоторые объекты вводятся в эксплуатацию в качестве псевдожилья, поэтому не учитываются при оценке количества новых объектов размещения под туристическую загрузку (рис. 1).



**Рисунок 1. Прогноз ввода номерного фонда новых гостиниц и апартаментов в Санкт-Петербурге в 2025–2026 гг., номеров / юнитов**

Источники: инвестиционная платформа <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Снижение числа новых апартаментов в 2025 г. в большей степени обусловлено цикличностью строительства, а не насыщенностью рынка, что подтверждает прогноз на 2026 г. – на данный момент к открытию анонсированы 8 отелей на 1029 номеров и 8 новых комплексов апартаментов на 6107 юнитов.

В совокупности об открытии в 2025 г. заявили или уже открылись 15 объектов размещения, из них 4 относятся к классическим гостиницам, а еще 11 – к апарт-отелям или сервисным апартаментам (рис. 2).

В 2025 г. продолжается тренд последних лет по превалированию ввода апартаментов над классическими гостиницами. На долю номеров (юнитов) в новых апарт-отелях, которые должны открыться до конца 2025 г., приходится свыше 71%.

Наибольшее количество номеров и юнитов в новых объектах размещения, анонсированных к открытию в 2025 г.

под туристскую загрузку, располагается в Московском районе (1795 юнитов в апартаментах), второе место занимает Калининский район (802 номера в отелях) и замыкает тройку лидеров Невский район – 571 юнит в апартаментах. (рис.3).



**Рисунок 2. Структура ввода номерного фонда по типам объектов размещения в Санкт-Петербурге в 2025 г., %**

Источники: инвестиционная платформа <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

## АПАРТАМЕНТЫ

71,8%

Свыше  
71%

Приходится на долю номеров (юнитов) в новых апарт-отелях, которые должны открыться до конца 2025 г.



“

В совокупности об открытии в 2025 г. заявили или уже открылись 15 объектов размещения, из них 4 объекта относятся к классическим гостиницам, а еще 11 – к апарт-отелям или сервисным апартаментам



3683

НОМЕРОВ / ЮНИТОВ

ГОСТИНИЦЫ

28,2%



### Рисунок 3. Структура открытия номеров / юнитов в объектах размещения под туристическую загрузку по районам Санкт-Петербурга в 2025 г.

Источники: инвестиционная платформа <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Ввод сервисных апартаментов и апарт-отелей в 2025 г. наиболее активно развивается в Московском, Невском и Петроградском районах – здесь наблюдается наибольшее запланированное ко вводу в эксплуатацию количество юнитов. Однако некоторые игроки рассматривают Курортный район для дальнейшего расширения портфеля проектов как наиболее привлекательный для развития и инвестирования, но многие еще находятся в процессе подбора земельного участка и разработки концепции объектов размещения и организации пространства.

Наибольшее количество гостиничных номеров в 2025 г. откроется в Калининградском и Адмиралтейском районах

Санкт-Петербурга. Поскольку в центре города сложно найти участки под застройку, новыми объектами обычно являются перестроенные здания с заметными ограничениями по количеству юнитов. Большие комплексы, как правило, располагаются не в центральных районах города.

По уровню объектов размещения наиболее популярным форматом являются апартаменты комфорт-класса и гостиницы категории «3 звезды», что является сопоставимыми на рынке форматами. В совокупности на них приходится порядка 69,1% номерного фонда в новых объектах размещения, которые открылись или планируют открыться в 2025 г.

“

По уровню объектов размещения наиболее популярным форматом являются апартаменты комфорт-класса и гостиницы категории «3 звезды», что является сопоставимыми на рынке форматами.



И наоборот, на новые объекты размещения повышенной комфортности – гостиницы категории «5 звезд» и апартаменты премиум-класса – приходится меньше 4,0% фонда, который запланирован ко вводу в эксплуатацию в 2025 г. Эту особенность эксперты связывают с тем, что рынок продолжает ориентиро-

ваться на внутренних туристов с их более ограниченной платежеспособностью в сравнении с иностранными туристами (рис. 4). Открытые или запланированные к открытию в 2025 г. объекты размещения под туристическую загрузку в Санкт-Петербурге более подробно рассмотрены в табл. 1.



**Рисунок 4. Структура номерного фонда объектов размещения в Санкт-Петербурге по категориям в 2025 г.**

Источники: инвестиционная платформа <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»





**Таблица 1. Объекты размещения под туристическую загрузку в Санкт-Петербурге в 2025 г. по состоянию на 01.09.2025 г.**

Источники: инвестиционная платформа <https://investprojects.info>, открытые источники, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

Название	Тип объекта	Класс / звездность	Кол-во номеров / юнитов	Район города	Адрес	Стадия
МФК «Апарт-отель Vertical Московская»	Апарт-отель	Комфорт-класс	469	Московский район	Санкт-Петербург, ул. Орджоникидзе, д. 44 А	Строится
Гостиничный комплекс Svet	Гостиница	3	802	Калининский район	Санкт-Петербург, ул. Брянцева, уч. 1	Сдан
Апарт-отель ZEN Garden2	Апарт-отель	Премиум-класс	105	Петроградский район	Санкт-Петербург, пр-т Добролюбова, д. 18А	Строится
2-й корпус Апарт-отеля YouCo living	Апарт-отель	Комфорт-класс	774	Московский район	Санкт-Петербург, ул. Орджоникидзе, д. 44, к. 2	Сдан
ЖК «AVENUE APART на Дыбенко»	Апарт-отель	Комфорт-класс	374	Невский район	Санкт-Петербург, Товарищеский пр-т, д. 19	Строится
ЖК «Апарт-отель Park Side», 2-я очередь	Апарт-отель	Бизнес-класс	48	Приморский район	Санкт-Петербург, ул. Сердобольская, д. 7	Сдан
Mirum Hotel	Гостиница	3	25	Центральный район	Санкт-Петербург, Невский пр-т, д. 53 лит. Я	Сдан
Мини-отель «Питер рядом»	Гостиница	3	10	Центральный район	Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д. 25 Б	Сдан
Бутик-отель «Приоритет»	Апарт-отель	5	8	Центральный район	Санкт-Петербург, Воскресенская наб., д. 32	Сдан
Бутик-отель «Мадонна Бенуа»	Апарт-отель	5	28	Петроградский район	Клубный дом «Мадонна Бенуа», Малый пр-т П.С., д. 79-81-83	Строится
Port Comfort By Mariinsky	Апарт-отель	3	40	Адмиралтейский район	Санкт-Петербург, Английский пр-т, д. 30 Б	Сдан
Life Apart Октябрьская	Апарт-отель	4	197	Невский район	Санкт-Петербург, Октябрьская наб., д. 56	Строится
«Well Московский»	Апарт-отель	Бизнес-класс	552	Московский район	Санкт-Петербург, Ленинский пр-т, д. 153	Строится
Апарт-отель «Константин»	Апарт-отель	Бизнес-класс	51	Центральный район	Санкт-Петербург, ул. Заслонова, 8 Б	Сдан
Гостиница на канале Грибоедова	Гостиница	4	200	Адмиралтейский район	Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 24	Строится

# Автомобильный туризм



# Автомобильный туризм в Петербурге бьет рекорды: итоги 2025 года

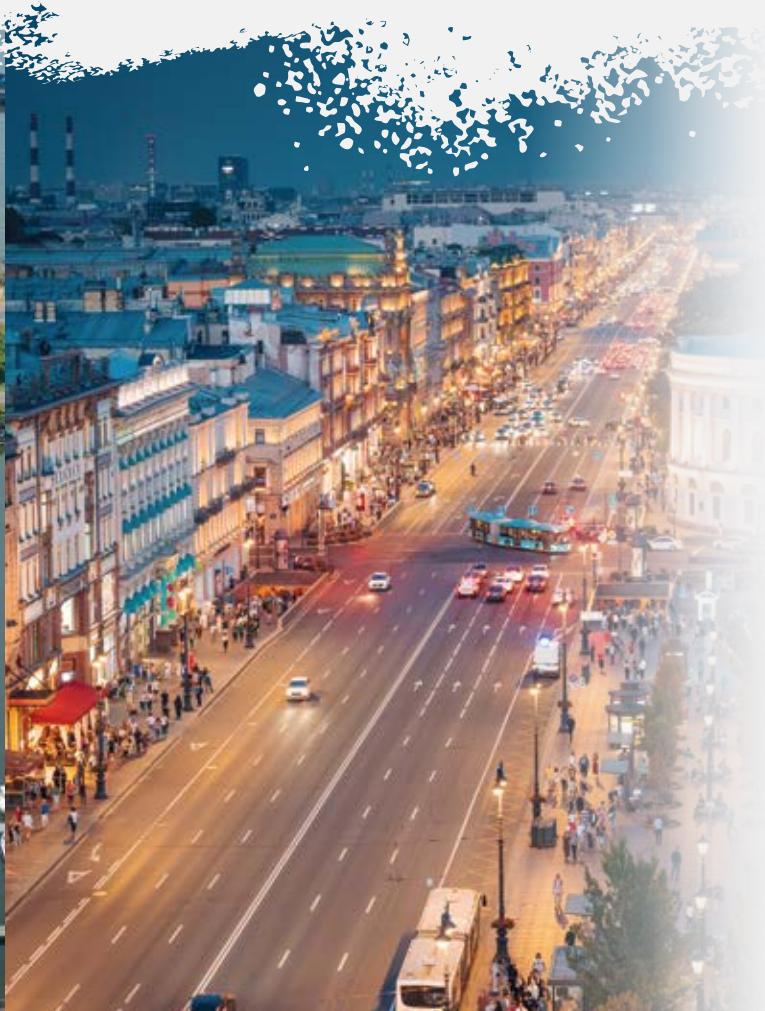
Автомобильный туризм становится все более популярным в мире. Это связано с ростом интереса к путешествиям, развитием дорожной инфраструктуры и появлением новых технологий, облегчающих планирование и организацию поездок. К числу факторов, способствующих популярности автотуризма, можно отнести свободу выбора,

ведь туристы порой сами составляют маршрут, планируют программу и удобное время поездки, а также экономию. В отличие от пакетных туров, автотуризм – сравнительно бюджетный вид отдыха, особенно если в одной машине путешествуют несколько человек.



## Факторы роста популярности автомобильного туризма

В нашей стране, как и во всем мире, импульсом к развитию автотуризма стала пандемия Covid-19, увеличившая спрос на социально-безопасные путешествия. Эксперты отмечают смену основного вектора путешествий, если раньше большинство автотуристов ехали исключительно на юг России, к морю, в Краснодарский край и Крым, то сейчас интересы россиян постепенно смещаются: все больше интереса к Алтаю, северному направлению (Санкт-Петербург, Карелия, Мурманск), а также к Татарстану, Дагестану и другим регионам.



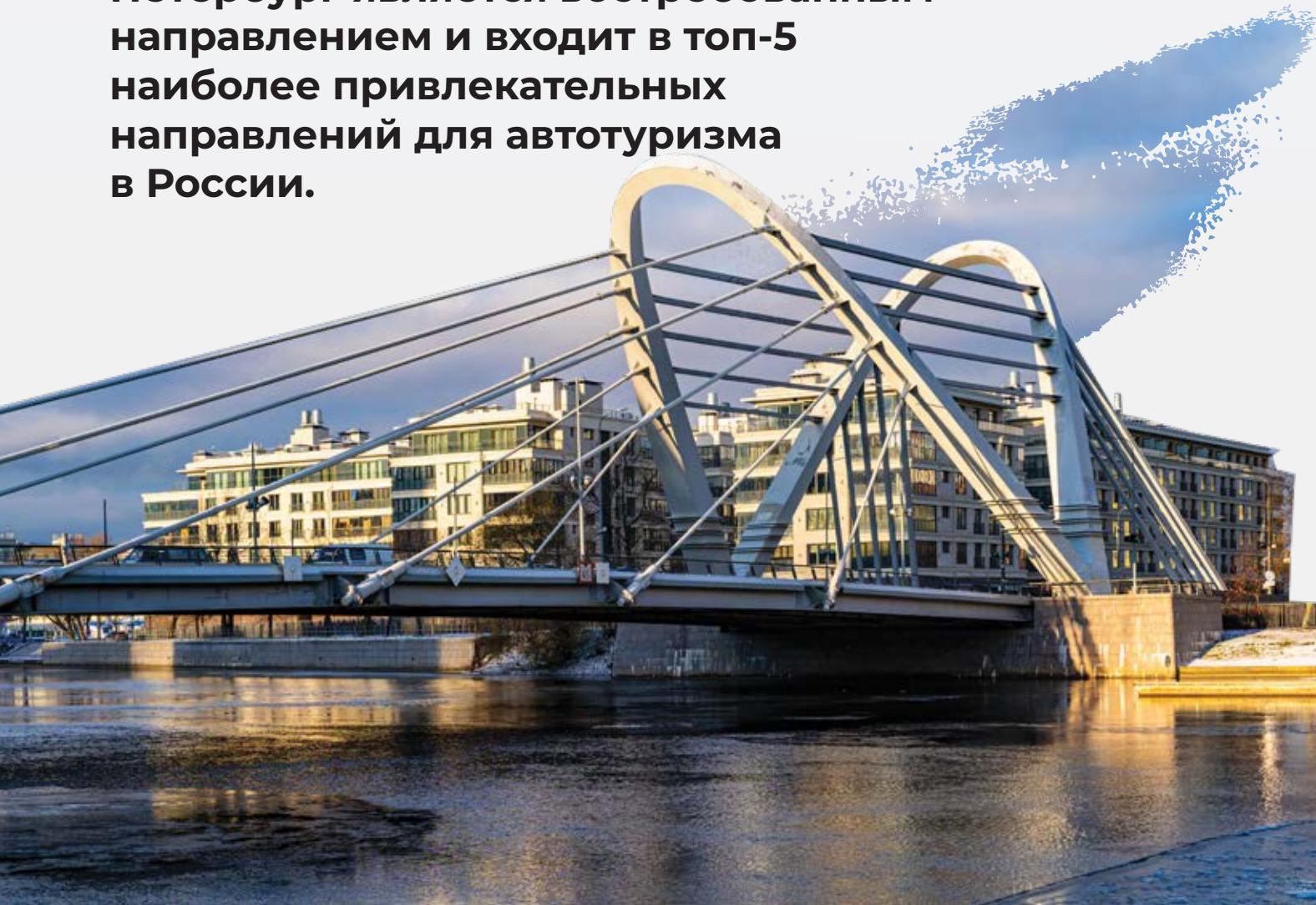
Эксперты это связывают со следующими факторами:

- закрытие южных аэропортов, задержки и отмены рейсов в действующих аэропортах, в том числе в Сочи;
- активная застройка на Черноморском побережье, сложности с поиском стоянки или автокемпинга с доступом к морю;
- рост стоимости авиа и ж/д билетов;
- перебои с интернетом в Крыму и на побережье Черного моря, что критично для соотечественников, работающих в удаленном формате во время автопутешествия;
- увеличение спроса на новые впечатления.

Активному развитию автотуризма в России поспособствовало строительство новых дорог. По прогнозам Минэкономразвития, доля автотуристов летом 2025 г. составила 43% от общего числа путешествующих по стране, что на 5% больше, чем в прошлом году.

“

**Петербург является востребованным направлением и входит в топ-5 наиболее привлекательных направлений для автотуризма в России.**



До 2020 г. в Санкт-Петербурге наблюдался значительный поток иностранных туристов, путешествующих на дамах на колесах, которые составляли основную аудиторию автокемпингов в Северной столице и обеспечивали их загрузку. Сегодня ситуация несколько изменилась: поток иностранных автотуристов не восстановился, но при этом сегодня Петербург является востребо-

ванным направлением и входит в топ-5 наиболее привлекательных направлений для автотуризма (рис. 1). По данным ВЦИОМ, Северную столицу на автомобилях планируют посетить порядка 9% от общего количества российских автопутешественников. Для сравнения: на Краснодарский край приходится 16%, Республику Алтай и Алтайский край – 14%, на Крым – 10%.



**Рисунок 1.**  
**Предпочитительный регион для автопутешествия по России в 2024 г., %**

Источники: исследования ВЦИОМ: «Идеальное автопутешествие», «Автотуризм – 2024»



В России также отмечается тренд на многоформатность<sup>1</sup> путешествий: две трети россиян, отправляясь в турпоездку на автомобиле, выбирают сочетание природного и городского отдыха. Таким образом, путешествие на автомобиле в Санкт-Петербург, благодаря выгодному расположению на берегу Финского залива, соответствует современным трендам и предлагает автотуристами уникальную многоформатность: возможность совмещать отдых на природе с посещением городских достопримечательностей.

“

**Популярность Санкт-Петербурга как перспективного направления автомобильного туризма отражена «в Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 г.», которая предусматривает создание сети национальных и межрегиональных туристских автомобильных маршрутов.**

Популярность Санкт-Петербурга как перспективного направления автомобильного туризма отражена в «Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации до 2035 г.», которая предусматривает создание сети национальных и межрегиональных туристских автомобильных маршрутов. В рамках концепции планируется создание масштабного автомобильного маршрута от Санкт-Петербурга до Владивостока с использованием федеральных трасс: М-10 «Россия» (Санкт-Петербург – Москва) и М-11 «Нева» (Москва – Санкт-Петербург).



## Аудитория и цели поездки автотуристов

Целевую аудиторию автотуристов можно разделить на несколько групп в зависимости от автотранспортного средства, на котором они прибыли в Петербург:

- туристы на личном или арендованном автомобиле – самая многочисленная группа автотуристов. Ее представители мобильны и тоже noctуют в городских гостиницах и других местах размещения, как и другие группы туристов.
- туристы на автобусах – в основном приезжают с культурно-познавательными целями. Останавливаются в городских отелях, посещают кафе и рестораны города, а также культурно-познавательные объекты.
- автотуристы на мототехнике (мотоциклах, мопедах и т.д.) – совмещают



спортивную составляющую с осмотром культурно-познавательных объектов и других достопримечательностей.

• автотуристы, путешествующие в домах на колесах, в том числе в виде прицепа. Могут ночевать в специализированных автокемпингах и на парковках, где можно останавливаться с автодомом, и даже на берегу Финского залива.

Основные цели, с которыми автотуристы приезжают в Петербург, – это гастрономический туризм, встреча с друзьями и родственниками, а также посещение спортивных и развлекательных мероприятий.





**Рисунок 2.**  
**Основные цели туристов, приехавших в Санкт-Петербург различными видами транспорта, %**

Источники: Всероссийский репрезентативный опрос-2025, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



## Поток автомобильных туристов

В 2025 г. поток автомобильного туризма в Санкт-Петербург составил около 2,8 млн поездок, или 23,9% от внутреннего потока. Как правило, автотуристы приезжают в город на личных, арендованных и служебных автомобилях (86,8%).



**Таблица 1. Динамика автотуризма в Санкт-Петербурге (2023–2025 гг.),  
тыс. поездок**

Источники: Всероссийский репрезентативный опрос 2023-2025 гг., аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

Показатель	Количество поездок, тыс.		
	2023	2024	2025
Автомобиль (личный, служебный, такси и т.п.)	2384,9	2342,7	2413,0
Заказной автобус турфирмы (туристический автобус)	91,0	162,4	191,9
Междугородний рейсовый автобус, маршрутка	109,2	232,0	164,5
Дома на колесах (автодома, прицепы и т.д.)	7,5	8,2	9,8
<b>Поездки автотуристов</b>	<b>2592,6</b>	<b>2745,3</b>	<b>2779,2</b>

Основная доля автотуристов прибыла в г. Санкт-Петербург из Москвы (34,8%), регионов СЗФО (кроме Санкт-Петербурга) – 19,6%, а также из Московской области (13,0%). При этом на регионы ЦФО приходится 60,9% поездок. На размещения в гостиницах катего-

рии «3–4 звезды» приходится около 28,4% поездок автотуристов в г. Санкт-Петербург в 2025 г., около 27,3% – останавливались у родственников и друзей и в 26,1% случаев выбирали для размещения арендованные квартиры и апартаменты.

## Санкт-Петербург как туристский хаб автомобильного туризма

“

**Санкт-Петербург выполняет функцию транспортного хаба для автотуристов, которые едут в путешествие по регионам Северо-Запада.**

Эксперты отмечают растущую популярность нового формата автомобильного туризма в Санкт-Петербурге: путешественники прибывают в город воздушным или железнодорожным транспортом, проводят в городе 1–3 дня, например с культурно-познавательными или другими целями, затем арендуют в городе автомобиль или дом на колесах и едут в путешествие по регионам Северо-Запада.

В этой модели Санкт-Петербург выполняет функцию транспортного хаба. При условии развития соответствующей инфраструктуры и сервиса такой формат может значительно повысить привлекательность города для автотуристов.



Популярность этого тренда вызвана тремя факторами. Во-первых, город привлекает разнообразием достопримечательностей, как классическими музеями, так и объектами новой туристской географии. Во-вторых, в Санкт-Петербурге большой выбор домов на колесах, которые можно взять в аренду. В-третьих, город является удобной географической точкой для путешествий по регионам Серебряного ожерелья. По оценкам экспертов, чаще всего дома на колесах арендуют для продолжительных путешествий от 7 дней по Карелии, а также в направлении Мурманска.



## Средний чек автомобильных туристов

Автотуризм считается бюджетным видом отдыха. При этом средний чек автотуриста в Петербурге в 2025 г. составил 64,3 тыс. руб. за поездку на человека, что на 5,2% выше средних трат туриста в текущем году.

Если сравнить структуру затрат автомобильных туристов с расходами среднестатистического туриста, можно выделить несколько основных особенностей:

- автотуристы предпочитают средства,

сэкономленные на проезде до Петербурга, тратить на удовольствия – посещение кафе и ресторанов, а также на развлечения;

- на проживание автотуристы тратят меньше, чем среднестатистический турист из регионов России;
- автотуристов привлекают событийные мероприятия, и они готовы тратить на них почти в два раза больше, чем средний турист, посетивший Петербург в 2025 г.





**Рисунок 3.**  
**Структура среднего чека автотуриста и туриста в Санкт-Петербурге  
 в 2025 г., %**

Источники: Всероссийский репрезентативный опрос-2025, аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»





# Событийный туризм



# Популярность событийного туризма в последние годы набирает обороты

Событийный туризм – одно из важнейших направлений развития туристской индустрии Петербурга. Ежегодно в городе проводится множество масштабных мероприятий, фестивалей и культурных событий, привлекающих на свои площадки гостей города.



Популярность событийного туризма в последние годы набирает обороты. Как показывают данные исследований, сегодня посещение того или иного мероприятия очень часто становится основной целью поездки. Петербург активно развивает событийный туризм, предлагая множество мероприятий, интересных не только горожанам, но и туристам. Особую значимость приобретает тот факт, что большинство событий организовано в формате семейного досуга – это идеально подходит семейным туристам, доля которых составляет более 50%.

Динамика развития событийного туризма в Санкт-Петербурге демонстрирует уверенный рост. Если в 2024 г. доля событийных туристов составляла 3,7% от общего внутреннего турпотока,

то в 2025 г. показатель увеличился до 5,4%, что говорит о растущей популярности развлекательных мероприятий Северной столицы у туристов из регионов.

В Петербург с основной целью событийного туризма в 2025 г. было совершено более 600 тыс. турпоездок. Кроме того, посещение мероприятий часто является дополнительной целью в ходе культурно-познавательной, деловой поездки или при посещении друзей и родственников – в 2025 г. в Санкт-Петербург было совершено более 1,2 млн таких поездок. Общее же число поездок с событийными целями составило около 1,9 млн, что практически на 39,0% превышает аналогичный показатель 2024 г.

“

**Наиболее активно  
событийные мероприятия  
посещают молодые люди  
18–44 лет.**



Исследование целевой аудитории событийных мероприятий показало, что наибольшую активность проявляют молодые люди. Особенно выделяется возрастная категория 18–44 лет, именно она формирует основной поток посетителей различных мероприятий.

Лидирующую позицию занимают семейные визиты, которые охватывают более 43% от общего числа посещений. Сюда входят как семьи с детьми до 18

лет, так и семейные пары без детей. Не менее значима группа туристов, посещающих мероприятия в компании друзей, – их доля составляет около 35% от общего числа посетителей. В совокупности эти две категории формируют почти четыре пятых всей аудитории событийных мероприятий.

Средний чек событийных туристов в 2025 г. составил порядка 44,8 тыс. руб. за поездку на человека, что на 3,3% выше показателя 2024 г.



**Рисунок 1.**

**Структура расходов событийных туристов в Санкт-Петербурге в 2025 г., %**

Источник: Всероссийский репрезентативный опрос 2021–2025 гг., аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»



Больше всего событийные туристы в Санкт-Петербурге тратят на базовые потребности: проживание, проезд и питание. При этом еда в кафе и ресторанах города составляет самую крупную статью расходов – одну пятую бюджета туриста. Около 8% бюджета поездки, или немногим более 3,7 тыс. руб., в среднем уходит на посещение развлекательных мероприятий.

В Петербурге ежегодно проводится несколько тысяч событийных мероприятий различного масштаба. В этом году особой популярностью среди гостей и жителей Санкт-Петербурга пользовался Фестиваль ледоколов. За четыре дня его посетили свыше 80 тыс. человек – это в два раза больше, чем в прошлом году, когда гостями события стали 38,4 тыс. человек.

Популярные мероприятия 2025 г. (рис. 2):

- мероприятия на территории Петропавловской крепости в июне и ноябре 2025 г. (Фестиваль цветов, Фестиваль духовых оркестров, Фестиваль «Чудо света»);
- мероприятия на территории «Остров фортов» (Фестиваль паблик-арта «Здесь тепло», фестиваль «Паруса Кронштадта», детский фестиваль «Остров мечтателей»);
- мультиформатный спортивно-технический фестиваль «Мотостолица»;
- серия семейных фестивалей в каждом районе города и Самый большой семейный фестиваль;
- фестиваль под открытым небом «Город песчаных скульптур».



## **Рисунок 2. Индекс удовлетворенности туристов, посетивших конкретные мероприятия в Санкт-Петербурге в 2025 г., %**

Источник: Всероссийский репрезентативный опрос 2025 г., аналитика ООО «Агентство Маркет Гайд»

**Индекс удовлетворенности туристов  
событийными мероприятиями (NPS) 88**

**75**

**74**

**Мероприятия  
в Петропавловской  
крепости**

**Мероприятия  
в «Острове фортов»**

**Фестиваль  
«Мотостолица»**

Как видно из данных рис. 2, уровень лояльности (NPS) посетителей-туристов обозначенных мероприятий составляет в среднем 79%, при этом самый высокий показатель NPS – 88% – характерен для туристов, посетивших фестиваль «Мотостолица», более сдержанные оценки – у посетителей мероприятий в Петропавловской крепости и «Острова фортов» (NPS 74–75%).

Оценивая уровень лояльности событийных туристов в среднем по всем мероприятиям Санкт-Петербурга в 2025 г., стоит сказать, что он достигает примерно 91% – это говорит о высокой оценке большинством туристов событийных мероприятий Северной столицы.

## Мероприятия в Петропавловской крепости

Каждый 5-й посетитель мероприятия в июне 2025 г. – это турист. Среди них абсолютные лидеры участия в мероприятиях на территории Петропавловской крепости – жители Москвы и Нижегородской области. Чаще всего туристы приезжают группами: с друзьями, родственниками или семьей. Такие посетители составляют около двух третей всех гостей. Гости Петербурга, выбирая мероприятия в Петропавловской крепости, чаще всего ориентируются на отзывы в онлайн-картах или ищут информацию на месте. При выборе формата посещения туристы, в отличие от жителей города и области, отдают

“

**Уровень лояльности событийных туристов по всем мероприятиям Петербурга в 2025 г. достигает 91% – это значит, что большинство из них получили самые позитивные впечатления от событийных мероприятий Северной столицы.**



предпочтение общим впечатлениям, они меньше заинтересованы в активностях, таких как танцы или мастер-классы.

Для туристов важными критериями при выборе мероприятий в Петропавловской крепости являются удобное месторасположение, тематика и время проведения.

Уровень лояльности туристов, посещающих мероприятия на территории Петропавловской крепости, очень высокий, что подтверждается индексом NPS, составляющим более 75%, а это свидетельствует о положительных впечатлениях от мероприятий в Петропавловской крепости.

## Мероприятия на «Острове фортов»

На берегу Финского залива для гостей разворачиваются спортивные активности, творческие, исторические интерактивы и мастер-классы, большая гастрономическая зона с ярмаркой и музыкальная программа. Каждый 10-й посетитель мероприятия на «Острове фортов» – турист. Среди регионов-посетителей в 2025 г. абсолютным лидером стала Самарская область, откуда приехало примерно 16% гостей.

Для гостей из регионов на территории «Острова фортов» самыми важны-

ми критериями стали тематика мероприятия, уровень его популярности (рейтинг) и удобное время проведения.

При выборе мероприятий «Острова фортов» туристы, в отличие от жителей города и области, отдают предпочтение музыкальным шоу и гастрономической составляющей. О положительных впечатлениях при посещении туристами «Острова фортов» говорит высокий уровень их лояльности – индекс NPS составил 74%.



## Фестиваль «Мотостолица»

Фестиваль «Мотостолица» специально создан для ценителей мототехники и мотокультуры, то есть это мероприятие принадлежит особому туристическому сегменту. В рамках фестиваля в 2025 г. состоялись: мотошоу, выставка кастомных и раритетных мотоциклов, демонстрационные заезды. Кроме того, на фестивале прошли выступления музыкальных групп, в том числе хедлайнера первого дня – группы «Чичерина».

На мотофестиваль приехало больше всего гостей из Москвы – около 14% от всех туристов. Почти половина региональных гостей (47%) приехала семьями, с детьми и без них. Если обычно на мероприятиях больше женщин (60–70%), а мужчин меньше (30–40%), то на «Мотостолице» мужчин больше – от 40 до 50%.



Туристы выбирают это мероприятие в первую очередь из-за его темы. Также для них важно, где и когда проходит фестиваль. В отличие от местных жителей, приезжие туристы на фестивале больше интересуются музыкальными выступлениями и едой.

Большинство гостей города узнают о фестивале из общей рекламы, а не из телеграм-каналов о досуге или новостей.

В целом фестиваль «Мотостолица» очень понравился туристам, о чем говорит очень высокий уровень лояльности NPS 88%.

## Большой семейный фестиваль

Для посетителей фестиваля в 2025 г. функционировало 28 тематических площадок с мастер-классами, играми, зонами для детей и консультациями для взрослых. Составляющие фестиваля – шоу мыльных пузырей, мастер-классы по науке и творчеству, а также другие активности для всех возрастов с бесплатным участием. Здесь же родители узнали, в какие кружки можно записать ребенка, как получить ту или иную социальную услугу, где открываются новые инфраструктурные проекты города и как проходит модернизация образовательных учреждений, дорожно-транспортной, культурной и других сфер города.

Для старшего поколения также была предусмотрена насыщенная программа. Во время фестиваля была возможность пройти мобильную диспансери-

зацию в зоне «Медицинский туризм» и прослушать лекцию о том, как грамотно заботиться о себе. В «Городе профессий» посетителям предложили ознакомиться с различными специальностями и современной спецтехникой. Для гостей 50+ была организована зона «Серебряный возраст».

Аудитория мероприятия большей частью представлена жителями Петербурга (более 90% посетителей). Среди туристов основные посетители – семейные пары с детьми. Поход с семьей на это мероприятие – отражение общих тенденций, важными критериями которых являются удобное расположение, время проведения и семейная тематика. Для семейной аудитории фестиваля самым эффективным каналом является реклама в интернете.

# Фестиваль под открытым небом «Город песчаных скульптур»



Это масштабная выставка под открытым небом. На пляже Парка 300-летия Санкт-Петербурга возвели «Город песчаных скульптур». В 2025 г. темой фестиваля выбрали «Город победителей». Песчаные скульптуры созданы лучшими мастерами страны – участниками международных конкурсов, чемпионами Европы и мира из Екатеринбурга, Уфы, Челябинска, Ростова-на-Дону, Каргополя, Ижевска, Невьянска, Архангельска: 12 скульпторов две недели работали над созданием десяти скульптур, для чего было доставлено 900 м<sup>3</sup> песка из карьера Ленинградской области.

Аудитория фестиваля большей частью состоит из жителей Санкт-Петербурга. Гости из регионов России – это в основном семейные туристы с детьми, поскольку фестиваль носит семейный характер. Для аудитории мероприятия абсолютным приоритетом являются активности, ориентированные

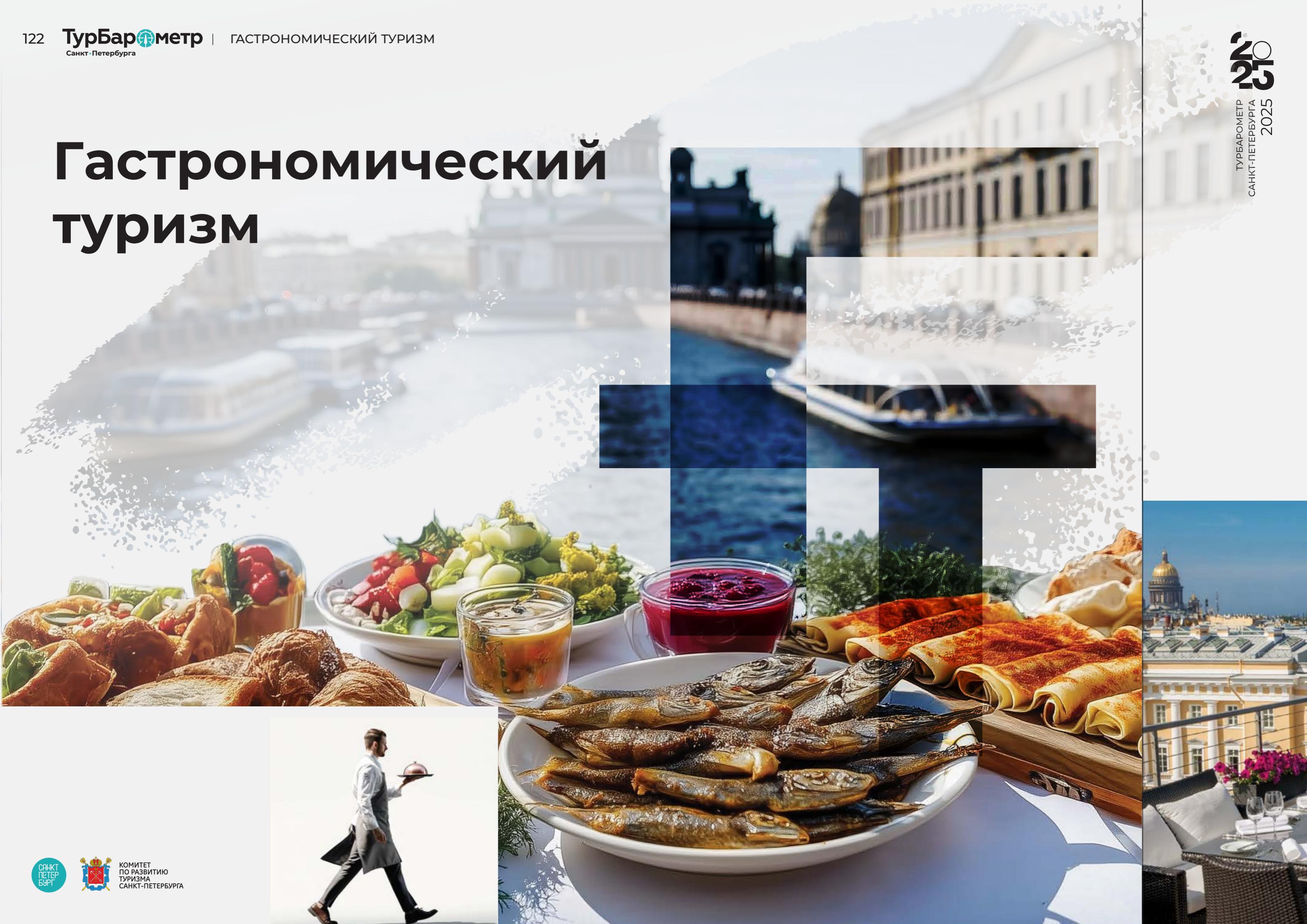
на детей – развлечения для детей, музыкальные шоу и детские мастер-классы. Семьи, которые хотят посетить фестиваль, обычно узнают о нем из нескольких источников. Чаще всего это советы друзей и знакомых. Также люди активно ищут информацию в интернете и следят за страницами площадок мероприятий в социальных сетях.

В целом видна закономерность предпочтений разных групп туристов в ходе посещения событийных мероприятий. К топ-5 можно отнести:

- музыкальные шоу;
- гастрономию;
- фотозоны;
- конкурсы для посетителей;
- танцевальные шоу.

При этом семейных туристов традиционно интересуют развлечения для детей. Туристы, которые приходят на мероприятия с друзьями, коллегами или одни, предпочитают музыкальные шоу и фотозоны. Когда же люди собираются с друзьями, их особенно привлекают вкусная еда и мастер-классы.

# Гастрономический туризм



# В 2025 г. туристы потратили в петербургских кафе и ресторанах 30,5 млрд руб., что на 2,1 млрд превышает показатель предыдущего года

## ЮНЕСКО Cities of Gastronomy

Гастрономический туризм в Петербурге становится еще одной визитной карточкой города. В нем в полной мере раскрывается вся творческая суть Северной столицы, тесно переплетаясь с ее историческим и культурным наследием, а также стремлением к поиску нового прочтения уже известных сюжетов.

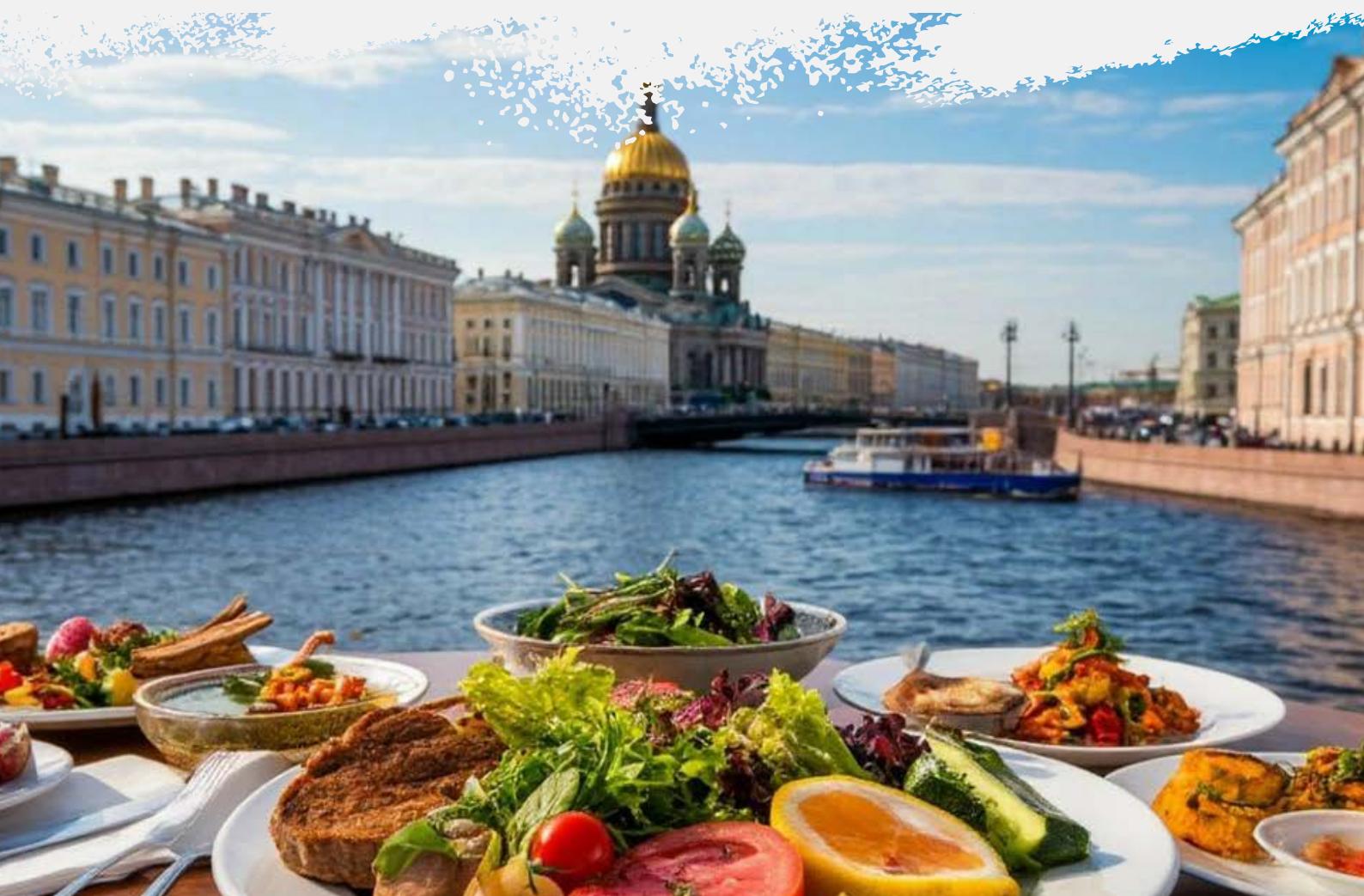


В 2023 г. Санкт-Петербург получил статус кулинарной столицы России, который будет действовать десять лет. Ранее, в 2021 г., город, единственный в России, вошел в программу ЮНЕСКО Cities of Gastronomy – сеть креативных городов в категории «Гастрономия». По этому направлению в программе принимают участие 56 городов, всего же в ней представлены более 350 городов мира.



“

**В 2023 г. городу присвоен официальный статус кулинарной столицы России, который действует в течение 10 лет. Развитию гастрономического туризма в Северной столице уделяется большое внимание: доля таких туристов во внутреннем потоке составляет порядка 2,0%, но с учетом ежегодного прироста туристского потока гастрономические поездки в Северную столицу также будут увеличиваться.**



## «Петербургский завтрак» и «Петербургские десерты»

При поддержке ЮНЕСКО город представляет проект «Петербургский завтрак» – одно из приоритетных направлений «Петербургской кухни». Цель – познакомить жителей и гостей города с кулинарными традициями региона и сформировать его уникальный гастрономический облик, представив особенные рецепты, часто связанные с известными историческими личностями или событиями, например химиком Дмитрием Менделеевым, императором Александром III и знаменитым Бородинским сражением. В частности, розовые блины Арины Родионовны, которые по преданию пекла маленькому Саше Пушкину его няня, давно стали визитной карточкой ведущих ресторанов города. Знаменитая гурьевская каша по имени Дмитрия Гурьева, министра финансов Российской империи, чей повар первый сотворил это шедевр русской кухни, традиционные блины с икрой, сырники в классическом и современном прочтении, кофе по-петербургски, петербургская шарлотка, русские блюда с французскими и средиземноморскими мотивами, рецепты для любителей ЗОЖ – таков диапазон блюд, представленных в гастрономических заведениях Санкт-Петербурга в рамках проекта «Петербургский завтрак».



В 2023 г. состоялся первый гастрономический фестиваль «Петербургский завтрак», где приняли участие 99 ресторанов и прочих гастрономических заведений, в 2024 г. – уже 130, а в 2025 г. в фестивале участвовали 139 ресторанов, кафе, кондитерских и баров города и ближайших пригородов – Репино, Комарово, Мурино, Сестрорецка. В рамках III фестиваля жюри представили традиционные розовые блины, гурьевскую кашу, сырники и шарлотку, а также блюда из различных круп с разнообразными добавками: орехами, фруктами, соусами и сухофруктами. Попробовать знаменитые блюда можно было в ресторанах «Штакеншнейдер», «Союз», Palace Bridge Hotel, «Трактир на Гороховой», Hvou и др.

В рамках проекта следует особо отметить петербургские десерты как одно из направлений креативной гастрономии Санкт-Петербурга. Изысканный десерт «Анна Павлова» от ресторана «Метрополь», нежная «Диана Вишнева» и волшебный Travel cake Astoria от ресторана «Астория», «Крылатый лев» в виде фигуры льва со знаменитого Банковского моста от «Кондитерской Анны Красовской» и другие авторские рецепты по праву занимают первые строчки в путеводителе по петербургским десертам, в котором представлены свыше 60 самых трендовых сладостей от ведущих ресторанов и кафе города.

“

**Розовые блины, гурьевская каша, сырники и блины с икрой – традиционные блюда фестиваля «Петербургский завтрак».**

“

**С 2023 по 2025 г. количество участников фестиваля «Петербургский завтрак» выросло с 99 до 139 ресторанов, кафе и баров.**



## Кубок Губернатора Санкт-Петербурга

Еще одно значимое событие проекта «Петербургская кухня» – ежегодный Кубок Губернатора Санкт-Петербурга «Лучший шеф-повар Петербургской кухни», в рамках которого соревнуются ведущие шеф-повара, рестораторы, а также российские и зарубежные эксперты сферы гостеприимства. География участников Кубка губернатора за пять лет значительно расширилась и в 2025 г. охватила почти всю Россию: кроме конкурсантов из Петербурга и Ленобласти, в конкурсе участвовали шеф-повара из Сочи и Оренбурга, Перми и Красноярска, Хабаровска и Москвы. В качестве спикеров и жюри конкурса принимали участие эксперты из Петербурга, Москвы, Твери,

Перми, Тулы, Пскова, Ярославля, Новосибирска, Екатеринбурга, Ленобласти и Сочи. Призовые места в этом году достались профессионалам из Калининграда, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а команды юниоров из Костромы и Санкт-Петербурга разделили победу между собой.

По мнению участников фестиваля, Петербургская кухня – единственное и уникальное явление, у которого есть материальное поварское наследие: это не только книга Игнатия Радецкого «Санкт-Петербургская кухня. 1862 год», но и труды Антуана Карема, Елены Молоховец, Пелагеи Александровой-Игнатьевой и др.



## Кулинарные направления и инфраструктура

Петербург отличается развитой инфраструктурой гастрономического туризма. Здесь работает более 9500 из которых стандартных заведений ресторанного типа с посадочными местами насчитывается около 7600 объектов, или 80% от общего количества. Общая вместимость объектов питания оценивается на уровне 337,4 тыс. посадочных мест.

Гастрономическая инфраструктура города предлагает широкий спектр кулинарных направлений: в Санкт-Петербурге представлено более 75 видов кухни по географическим / национальным, а также специализированным кулинарным направлениям.

Кроме русской и петербургской кухни, самые популярные направления – европейская кухня с выделением направлений по странам: например, ресторан итальянской кухни Нуле или Laardo, французское бистро Frantsuza Bistrot. Популярны кухни стран СНГ и Азии: грузинской («Кэтино»), армянской («Эривань»), узбекской (Bahroma), китайской («Тан Жен»), японской (Kiku Izakaya), паназиатской (Ro, PanTao). Самостоятельным направлением можно выделить кофейни и пекарни, которые в целом относятся к европейской кухне, но предлагают стандартное и не очень разнообразное меню. При этом они пользуются популярностью у посетителей за счет



быстроты обслуживания и сравнительно низких цен по сравнению с классическими кафе и ресторанами (рис. 1).

Следует отметить, что более половины объектов предлагают посетителям несколько кулинарных направлений в меню. Это особенно характерно для сегмента объектов, позиционирующихся себя как заведения с европейской кухней. Большинство таких кафе и ресторанов предлагают не только разнообразные направления европейской кухни, но и, например, блюда паназиатской, русской или кавказской кухни.

В 2025 г. на рестораны и кафе, которые предлагают разнообразное тема-

тическое меню, приходилось не более трети от общего количества заведений. Однако именно в этой категории сосредоточены самые значковые объекты, имеющие богатую историю, которая связана с самим заведением, историческим зданием, в котором оно расположено, либо ассоциируется с известной исторической личностью или даже литературным героем: ресторан «Литературное кафе», «Идиот», «Гоголь», «Ф.М. Достоевский». Кроме того, именно здесь представлены кафе и рестораны, принимающие участие в проекте «Петербургская кухня», такие как La Vue, Carre, «Северянин», «Палкинъ» и др.



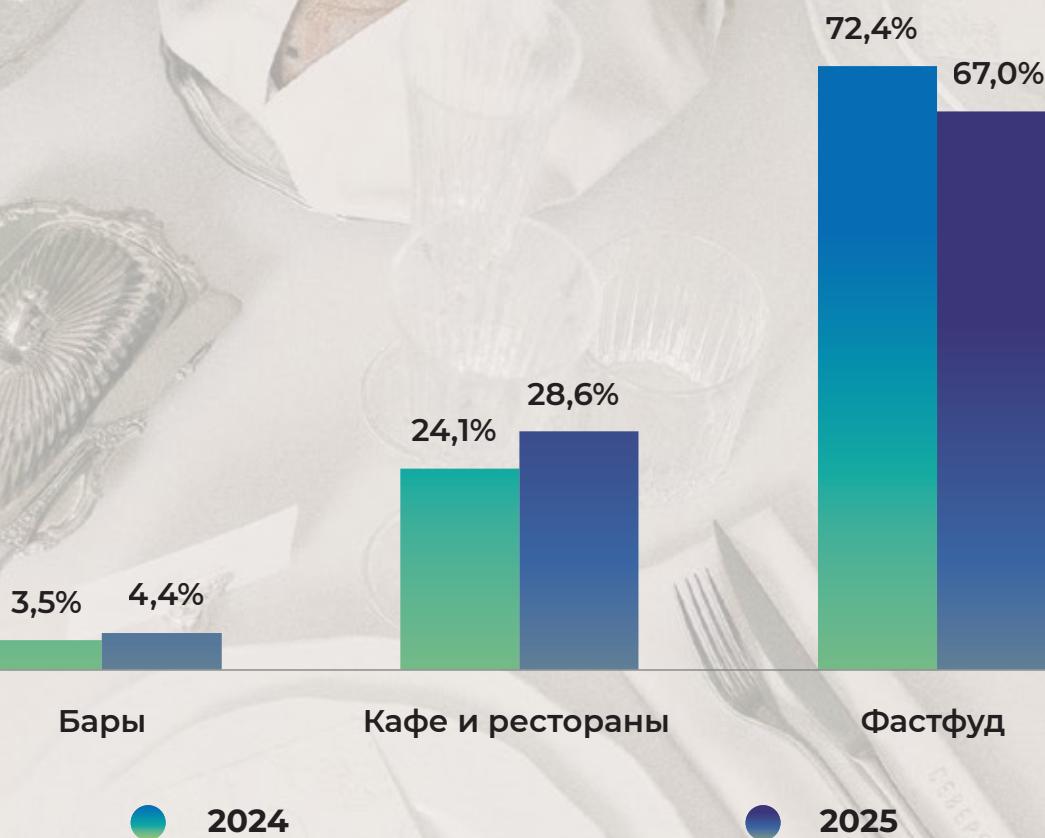
Подавляющее количество гастроно-  
мических объектов относятся к катего-  
рии фастфуд – кафе и рестораны  
быстрого питания, включая столовые,  
доля которых в 2025 г. составила 67%.  
При этом она снизилась с 72,4% в  
2024 г. на фоне роста категории кафе и  
ресторанов.



**Рисунок 1.**

**Структура заведений г. Санкт-Петербурга, посещаемых  
туристами в 2024–2025 гг., по типам, %**

Источник: данные «СберАналитики»



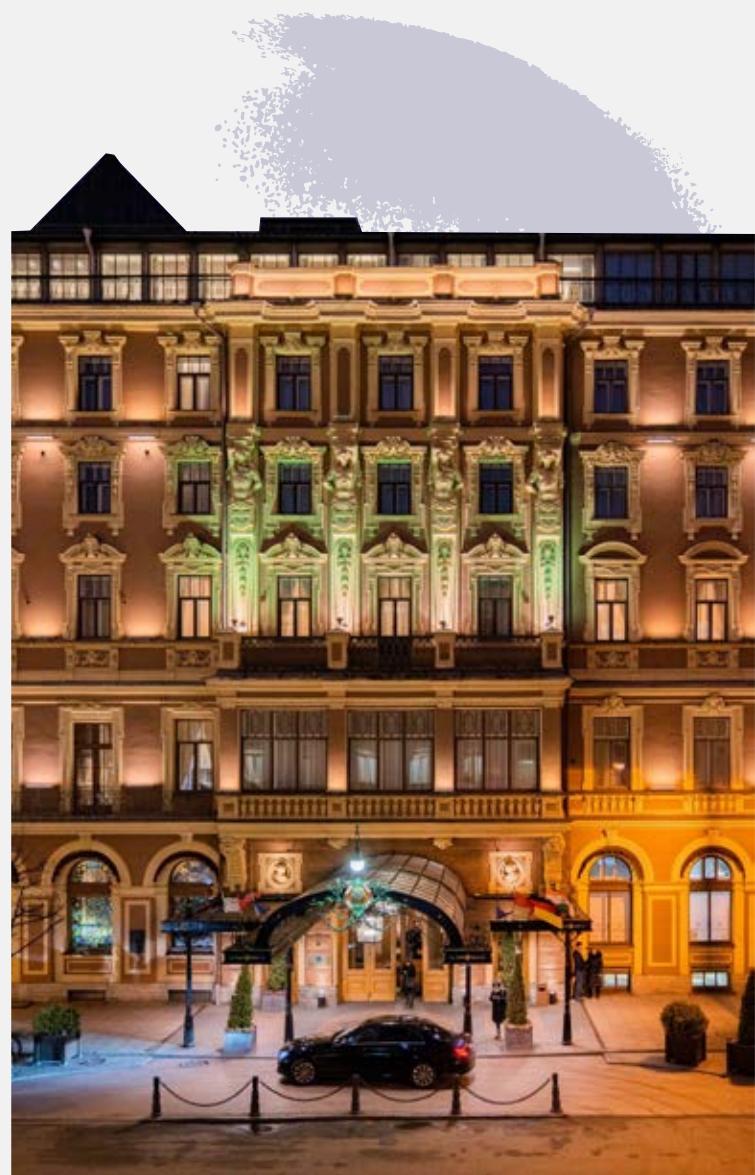
## Турпоток в сегменте гастрономического туризма

В 2025 г. количество прибытий с целью гастрономического туризма ожидается на уровне 200 тыс. поездок, что составляет около 2% от общего турпотока. При этом важно помнить, что посетителями гастрономических заведений также становятся туристы, для которых гастрономия – не главная цель поездки. В 2025 г. таких поездок ожидается около 2,2 млн. В итоге в 2025 г. Санкт-Петербург посетят примерно 2,4 млн гастрономических туристов. При этом количество посещений петербургских гастрономических заведений в 2025 г., по данным «СберАналитики», составит 13,3 млн, что на 0,4 млн визитов больше, чем в 2024 г. Рост связан с увеличением потока туристов из регионов России, которые чаще посещали гастрономические заведения (рис. 2). Рост посещений отмечен во всех категориях заведений от фастфуда до ресторанов и баров.

Интересно отметить, что если в структуре количества заведений, а также посещений гастрономических заведений безусловно лидируют предприятия категории «фастфуд», то в структуре трат пальма первенства переходит к категории «кафе и рестораны», что обусловлено более высоким средним чеком. Если в 2025 г. в категории «фастфуд» он составлял 485 руб., то в кафе и ресторанах достигал 1645,2 руб. (рис. 3).

“

**В 2025 г. количество посещений петербургских кафе и ресторанов туристами увеличилось до 13,3 млн.**





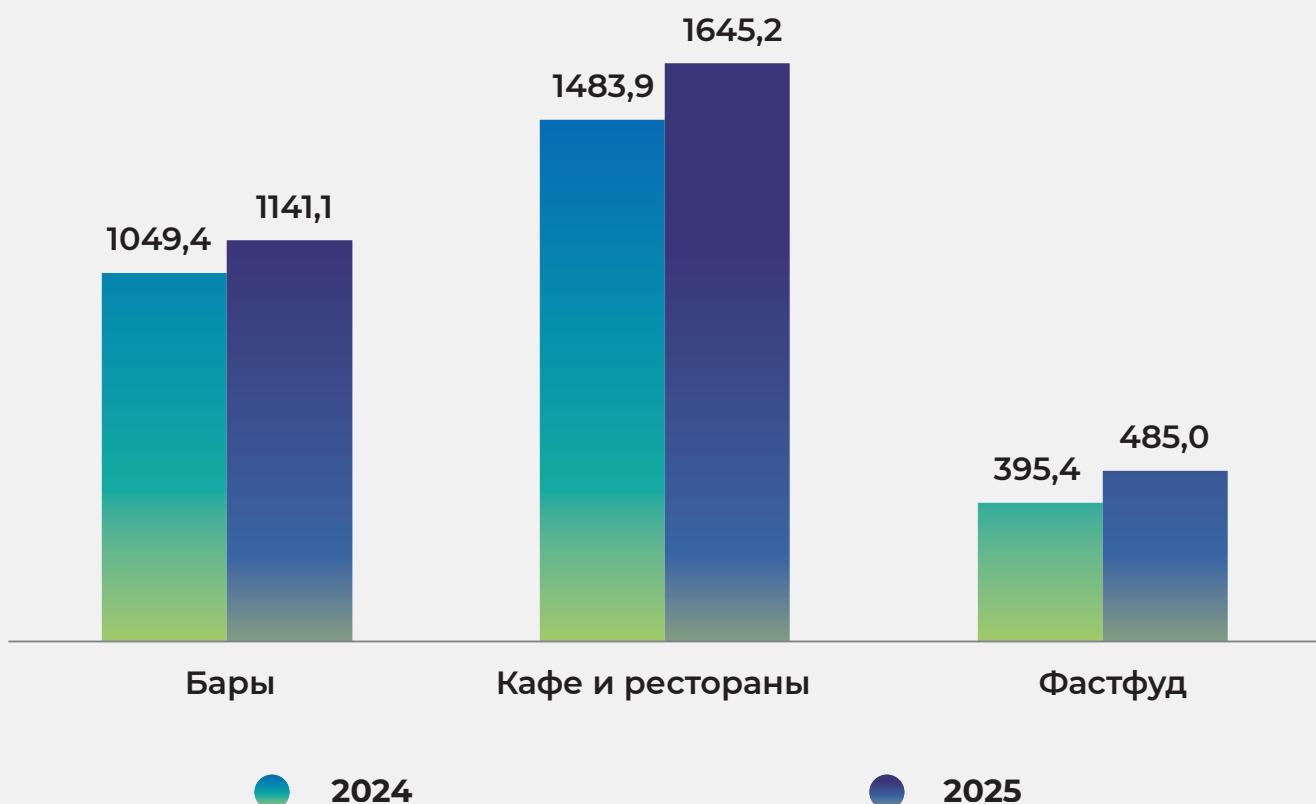
**Рисунок 2.**  
**Динамика посещений туристами кафе и ресторанов г. Санкт-Петербурга в 2024–2025 гг. по типам объектов, млн посещений**

Источник: данные «СберАналитики»



**Рисунок 3.**  
**Средний чек (траты туриста) на 1 посещение объекта общепита г. Санкт-Петербурга по типам в 2024–2025 гг., руб.**

Источник: данные «СберАналитики»



## Портрет и предпочтения туристов

Туристов, которые приезжают в Петербург в том числе с гастрономической целью и готовы посещать гастрономические заведения со средним чеком от 2500–5000 руб. с человека и выше, в основном можно охарактеризовать как успешных, с хорошим образованием, высокооплачиваемых профессионалов или руководителей с высоким достатком старше 25 лет, преимущественно состоящих в браке. Они легки на подъем и заинтересованы в получении новой информации и знаний, хорошо знают город и его основные достопримечательности, по духу – экспериментаторы, смелые личности, стремящиеся пробовать новые, нестандартные сочетания вкусов, а не останавливаться на однажды понравившемся. Зачастую сами повара из других регионов являются такими туристами в поисках новых идей.

Туристы 40+ больше предпочитают впечатления с акцентом на исторический контекст, ностальгические нотки (пышки, корюшка), гости города 25+ ищут новых впечатлений, экспериментов, не только вкусных, но и визуально

ярких «фотогеничных» блюд и впечатлений, которыми можно поделиться с друзьями или на своей странице в соцсетях, блоге или на канале.

Часто туристы приезжают не просто в заведение, а именно к шеф-повару, попробовать его блюда. Они могут бронировать столик заранее, если существует определенная очередь на запись, особенно в высокий сезон. Для таких туристов посетить ресторан и попробовать блюдо от шефа – то же самое, что прийти в оперный театр на партию конкретного исполнителя.

Гастрономические туристы – одни из самых открытых для рекомендаций и советов. В большинстве случаев они обязательно поделятся с персоналом кафе историей о том, как специально приехали в Петербург из другого города и посетили именно этот ресторан по совету своих друзей или родственников. Такая открытость и желание делиться впечатлениями помогают самым популярным агрегаторам, таким как Restaurantguru.ru, Собака.ru, ежегодно составлять рейтинги ведущих заведений, шеф-поваров и блюд.



## Рейтинги лучших ресторанов

Около 20 лет интернет-ресурс Собака.ru проводит голосование и выбирает лучших профессионалов в гастрономической отрасли Санкт-Петербурга.

В 2025 г. по результатам голосования было отобрано 130 лучших специали-

стов и заведений в различных категориях: «Лучший ресторан», «Лучший шеф-повар» и др. По итогам голосования в топ-10 лучших авторских ресторанов вошли несколько гастрозаведений Петербурга.

### Топ-10 лучших авторских ресторанов

<b>1. Casper</b>	французское бистро
<b>2. Kira</b>	ресторан со средиземноморской кухней
<b>3. Matilde</b>	ресторан итальянской кухни
<b>4. Michèle</b>	ресторан изысканной авторской кухни
<b>5. Полу́</b>	ресторан средиземноморской и греческой кухни
<b>6. Reborn</b>	ресторан с новым прочтением мясных блюд
<b>7. Salve</b>	итальянский ресторан
<b>8. Smoke BBQ</b>	мясной ресторан с фирменными блюдами от шеф-повара
<b>9. Teya Neo</b>	авторское бистро
<b>10. Tondo</b>	итальянский ресторан с авторской пиццей и блюдами на гриле

Портал Restoclub.ru добавляет к лучшим авторским ресторанам еще Regions, «Вкусно Дорого», Sixty Four, Fresa, Minerals, Harvest, Duo Gastrobar, Bourgeois Bohemians, Inki и Must. Кроме этого, Restoclub.ru предлагает отдельный рейтинг русских ресторанов, куда входят такие заведения, как Mon Bijou,

«Штакеншнейдер», «Тройка», «Палкинъ», «Сытины», «Проспект» и La Familia. По версии портала Restaurantguru.ru, в топ-10 самых популярных ресторанов Санкт-Петербурга входят «Мансарда», Terrassa, «Строганофф Стейк Хаус», «Палкинъ», Cocos Lounge, Kazan-Mangal, «Беверли Хиллз», Regions, Aga и «Огниво».

## Рейтинг шеф-поваров

Кроме рейтинга ведущих ресторанов, интернет-ресурс Собака.ru также публикует рейтинг шеф-поваров. По результатам 2025 г. в него вошли шеф-повара

уже известных по рейтингам ресторанов Bourgeois Bohemians, Полу́, а также других, которые стали популярны благодаря имени шеф-повара.

Шеф-повар	Ресторан
<b>Дмитрий Богачев</b>	Mr. Bo
<b>Александр Богданов</b>	Отель «Гельвеция
<b>Илья Бурнасов</b>	Blackchops, Pame, Полу́
<b>Симоне Гобби</b>	«Рестораны Арама Мнацаканова»
<b>Роман Грачев</b>	MAD Asian BBQ
<b>Артем Гребенщиков</b>	Bourgeois Bohemians
<b>Мария Дементьева</b>	Saro
<b>Роман Киселев</b>	Casper, René, Nothing Fancy
<b>Юрий Манчук</b>	Charlie
<b>Тимофей Милюков</b>	Marso Polo, Saviv, Saviv Moscow, Tel Aviv by Saviv

# ТурБарометр

Санкт•Петербурга

№1/2025

## Издатель:

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

## Главный редактор:

М.А. Ломидзе

## Контакты:

[info@krt.gov.spb.ru](mailto:info@krt.gov.spb.ru)

## Отпечатано в типографии РМГ:

г. Москва, ул. Балтийская, д. 11

[order21@pmg.ru](mailto:order21@pmg.ru)

+7(499)113-68-19

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга. Перепечатка без разрешения Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга запрещена. При использовании материалов ссылка на издание обязательна.





САНКТ  
ПЕТЕР  
БУРГ



КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# ТурБарометр

Санкт-Петербурга



№1



20  
25



КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА